

На модній події року презентували етносучасний одяг Великої Волині

У Рівному стартував 19-й сезон відомої модної події – «Fashion Time», який організовує компанія ARTmodels. Організатори показали, як традиційне волинське вбрання може виглядати в сучасній моді. Над колекцією одягу «Volyn Ethno Modern» працювали рівненська дизайнерка Анна Павлюк разом із головою ГО «Центр дослідження та відродження Волині» Володимиром Дзьобаком та кравчині, які реалізовували ескізи дизайнерки.



Керівник ГО «Центр дослідження та відродження Волині» Володимир Дзьобак розповідає:

— Відродженням волинських костюмів ми займаємося понад вісім років. Наразі створили 73 костюми, що притаманні різним регіонам Великої Волині, до якої входять Волинська, Рівненська, частина Житомирської, Хмельницької, Тернопільської області. Саме тому ми хочемо, аби кожен із цих костюмів був представлений у колекції нашого музею.

Коли ми займалися автентикою, то зрозуміли, що багатьом це не



подобається. Нині люди хочуть ходити в традиційному одязі сучасного бачення. Так, ми вирішили створити нову лекцію. За основу ми брали автентичні костюми. Використання етномотивів у моді — це практика найвідоміших будинків моди. Для того, аби реалізувати задум, я довго шукав Аню Павлюк. З тих ескізів, які вона намалювала, ми втілили кожний шостий.

Дизайнерка Анна Павлюк зазначає:

— «Volyn Ethno Modern» — не просто колекція одягу, це сплетіння історії, моди, трендів, мистецтва, любові, бажання та праці. Це велика робота, бо цю колекцію розробляли та шили півроку. Окрім того, детально вивчали історію одягу, який став основою нової колекції. Ми створили більше 100 ескізів, з яких відібрали лише 13. Для костюмів ткали не один місяць виготовляти полотно вручну, щоб все відповідало задуму. Матеріали для костюмів привозили з різних міст України і навіть з-за кордону.

За словами Володимира Дзьобака, колекцію етноодягу презентували звичайні рівнянки. Жінки, які на вечір опанували професії моделей, працюють у юридичній сфері, ресторанный, фінансовій. Він впевнений, що у новому одязі вони відчують себе по-іншому. У деяких навіть виникло бажання його придбати.

Керівниця проекту Fashion Time Марія Паливода поділилася:

— Ми щасливі, що такі події привертають більшу увагу людей. До нового сезону ми готувалися одразу після закінчення попереднього, розробляли концепцію, вирішували, чим будемо дивувати рівнян. Активною підготовкою займалися місяць. Вдалося все чи ні — вирішуватимуть наші гості.

Володимир Дзьобак анонсував, що подібні покази планують провести ще у Луцьку та Житомирі, оскільки ці регіони входять до Великої Волині, тому презентувати оновлений одяг, який є частиною їхнього традиційного, буде цілком доречно.