

До Дня туризму Рівненщина отримала власну марку-бренд

25 вересня в Рівненській облдержадміністрації презентували поштові марки, листівки та конверти під брендом «Рівненщина туристична», на яких зображено історико-культурні пам'ятки області. Це спільний проект облдержадміністрації та Рівненської дирекції ПАТ «Укрпошта». Для художнього оформлення використали малюнки відомого рівненського художника Олексія Огня.



— Це ланцюгова реакція з правильних дій. Спершу був задум, потім рішення розвивати туризм, потім системність, візуальна частина, промоція, проекти, залучення бізнесу і ще багато чого. Тепер цей бренд як магніт починає притягувати ідеї і активних людей, — наголошує голова Рівненської облдержадміністрації Олексій Муляренко.

Керівник області закликав писати листи та відправляти їх з рівненськими фірмовими марками.



Цього ж дня відбулося спецпогашення художньої поштової марки. Перший відбиток спеціальним штемпелем зробили заступник

голови облдержадміністрації Світлана Богатирчук-Кривко, директор рівненської «Укрпошти» Олег Обоїста та наймолодший фіналіст туристичної гри-квест «На власні очі» Кирило Ігнатов.

— Сьогодні справді історичний момент — відтепер наша область має власну поштову марку. Це наш бренд і наша візитка. Будемо і надалі плідно працювати, щоб про марку дізналися по всій Україні, — зазначив Олег Обоїста.

Олена ІВАНЮК.