

Рівняни обрали альтернативний логотип міста

Обраний народом для Рівного логотип виглядає як вишиваночка. Голосування відбувалось у соціальних мережах і одночасно бюлетенями на «виборчій» дільниці в міському будинку культури.

Найбільше голосів набрав логотип № 2, колективна робота архітектурного факультету водного університету. У ньому об'єдналися герб міста (звична всім рівнянам брама), наша традиційна вишивка, ліси Полісся і перехрестя – як символ толерантності й нових можливостей.

– Фіналом стане сесія міської ради, на якій депутати розглянуть бренд і логотип міста. 10 березня (раніше не



дозволяє регламент) на розсуд депутатів буде подано два варіанти – наш переможець і кільця від Центру сприяння бізнесу. Учасник № 3 зняв свою роботу з конкурсу, то шанси логотипу-переможця будуть більшими. Переможці готують п'ятихвилинну презен-

тацію, яка має переконати міських обранців, що їхня робота заслуговує на те, щоб бути туристичним логотипом міста, – розповіла у мережі «Фейсбук» ініціаторка конкурсу на альтернативний бренд Рівного, журналістка Оксана Юрченко.

За який символ міста проголосують депутати: за «кільця», які викликали зливу галасу й обурення, чи за альтернативну «вишиванку»? Чекати офіційної ухвали рівнянам залишилося два тижні. Тут навіть головне не логотип, а те, що рівнянам і справді не байдуже, яке зображення представлятиме наше місто на туристичних картах і путівниках, на сувенірах і вказівниках коло найцікавіших і найдорожчих серцю наших пам'яток.

Сергій ШИКАРЕНКО