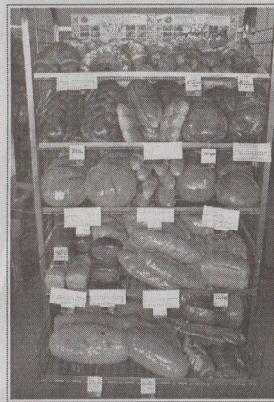


П'ЯТНАДЦЯТЬ РОКІВ ВИПІКАЮТЬ ХЛІБ У ЗОРЯНСЬКІЙ ПЕКАРНІ

Дата, мабуть, не з «весами», але все ж таки ювілей. Дійсно, ніби вчора Зорянська пекарня, що на заводі продтоварів корпорації, випустила свою першу продукцію, а вже півтора десятиліття минуло. Характерно, що основу колективу і по сьогоднішній день складають люди, які освоювали нову для себе професію у 1992 році. Ми розмовляємо з майстром пекарні Олександрою Саско.

— Олександро Юріївна, 15 років — це що не вік, але в нашому випадку вже історія...

— Я прийшла сюди на роботу



через три роки після введення пекарні в дію. З того часу в нас діцо змінилося. В невеликий, але згуртований колектив, вілься кілька нових працівниць, більш ширшим став асортимент продукції. Ну, і саме головне, — за цей час в обласному центрі, в навколоїнських селах нашу продук-

цію вже добре знають. І це приємно.

— І все ж таки, постараємося зробити екскурс в листопаді 1992 року.

— Це був час, коли господарство вело активну зовнішньоек-

помічну діяльність, «епіцентр» якої зосередився в той час наплодовоочевому комбінаті. Саме тоді, у відповідності до рішення правління, колишній директор комбінату А. І. Плотинський привіз з Чехії обладнання пекарні.

Іого встановили в промисленній «чверговому кутку» — простіше, актової залі, в якій за радянські часи проводили різні збори. Керував усім монтажним процесом шефмонтажник з Чехії, він же навчав наших дівчат основним технологічним прийомам. Як показав час, ученицями вони були здібними...

— Хтось із тієї пекарської жіночої «гвардії» ще працює?

— Працюють, і то дуже добре.

Це Віра Григорівна Найчук, Марія Олександровна на Дежні, Катерина Василівна Кондрашина, Марія Василівна Зубчевська, Галина Петрівна Добродомова, Ніна Василівна Климук, Валентина Василівна Соболь. А взагалі, всі наші працівниці старанні і мають

працює 14 жінок, робота — по-зміні, адже для того, щоб на ранок в торгових точках наш хліб був найпершою свіжості, випекти його потрібно вночі.

— Ви говорили, що в останні роки розширился асортимент ваших виробів. Можете назвати популярні найменування?

— Так, ми випікаємо 16 найменувань продукції, зокрема це хліб зорянський, житньо-пшеничний, закарпатський, пшенично-чореневий, домашній, фруктовий, бродинський. Випікаємо булочки: фантазія, калач київський, пампушки з часником, булка дніпропетровська.

Окрім хочу виділити калач святковий — розкішну, гарно сформовану булку. Випікаємо те, що користується найбільшим попитом у наших споживачів.

— А що можете сказати стосовно фізичних обсягів виробництва?

— За зміну ми можемо випекти 1700-1800 хлібів. Наш місячний план — виробити 48 тисяч буханок. Як правило, ми його перевиконуємо. Мало це чи багато? Як сказати. Приймаємо, за 15 років з цих стін вийшло 8 мільйонів буханок. Намагаємося робити все для того, щоб якість виробів задовільняла споживачів. Багато в чому вона залежить від якості борошна. Ми працюємо виключно на борошні, яке виробляють в млині нашого елеватора із зорянської пшениці. Трапляються випадки, коли ми воліли б мати у виробництві якіснішу сировину.

В останні кілька років освоїлими і виробництво таких експлізивних виробів як корова — двох, чотирьох, п'яти кілограмових. Особливо напружено працюємо напередодні Великодніх свят. Приміром, в квітні цього року одних пасок випекли 4 тисячі. Це не так і мало.

— Які технологічні особливості зорянської пекарні?



— Мабуть, все-таки перша та, що міні-пекарень на чеському обладнанні, крім нашої, в околі поки що немає. А друга та, що ми працюємо лише на природних заквасках, без застосування всіляких покращувачів, розпушувачів — продуктів, так би мовити, синтетичних. Хліб випікаємо на черені. І хоча обладнання нашої пекарні рано чи пізно доведеться замінити на більш новіше, існуюче поки продовжує давати плодом зорянський хліб.

— А як географічні реалізації ваших виробів?

— Хлібобулочні вироби для реалізації у нас беруть 11 підприємств з обласного центру. Торговий відділ ЗАТ АПК «Зоря» реалізує наш хліб у семи торгових точках. Облюювали нашу продукцію жителі найближчих до нас сіл і містечок на Волині: Цімляні, Олики, Берестян, а також Бичачі Костопільського

облаєння підтримувати у належній «фізичній формі», очевидно потрібні чоловічі руки.

— Безперечно. І такі руки, а точніше голова, ось уже протягом 15 років у нас є. Це незмінний механік заводу продтоварів Борис Іванович Чуб, який нашу пекарню знає дос命题но, коли треба може і руки засути, оперативно усунути будь-яку помку, коли така трапляється.

— А тепер, Олександро Юріївно, ваші побажання на майбутнє.

— Хотілось би сказати і слова вдячності зорянським хліборобам, які засивають, доглядають хлібну ниву, збирати урожай. А буде хліб у попі, в коморі — обов'язково буде він і на столі. Тож не тільки своєму, а всьому колективу зорянських хліборобів хочу побажати здоров'я, наснаги, щедрих ужинів і завжди гарного запашного хліба на столі, бо

навколоїнських селах нашу продукцію вже добре знають. І це приємно.

— І все ж таки, постараємося зробити екскурс в листопаді 1992 року.

— Це був час, коли господарство вело активну зовнішньоек-

працівниці старанні і мають досвід роботи. Є серед них такі, які, мабуть, народилися пекарями. Наприклад, Людмила Свєтлівна Грядун — в неї прямо природний дар до цієї професії, можна сказати, вона справжній художник по хлібу. Всього ж у нас

— А що можете сказати стосовно фізичних обсягів виробництва?

— За зміну ми можемо випекти 1700-1800 хлібів. Наш місячний план — виробити 48 тисяч буханок. Як правило, ми його перевиконуємо. Мало це чи багато? Як сказати. Приймаємо, за 15 років з цих стін вийшло 8 мільйонів буханок. Намагаємося робити все для того, щоб якість виробів задовільняла споживачів. Багато в чому вона залежить від якості борошна. Ми працюємо виключно на борошні, яке виробляють в млині нашого елеватора із зорянської пшениці. Трапляються випадки, коли ми воліли б мати у виробництві якіснішу сировину.

В останні кілька років освоїлими і виробництво таких експлізивних виробів як корова — двох, чотирьох, п'яти кілограмових. Особливо напружено працюємо напередодні Великодніх свят. Приміром, в квітні цього року одних пасок випекли 4 тисячі. Це не так і мало.

— Які технологічні особливості зорянської пекарні?

району. Возимо хліб у Клевань і Жобрин. Дуже добре люди купують наш хліб закарпатський, очевидно тому, що він кілограмовий і це вигідно для сільських сімей.

— Колектив ваш жіночий, але для того, щоб все технологічне

він — основа життя. Словами не можна передати аромат свіжо-печеного хліба. Це аромат життя. Я більше 10 років тут працюю, а звінкти до нього не можу. Він — неповторний.

Розмовляв В.ПАРФЕНІОК.

Фото з архіву редакції.

