

Промисловий потенціал Рівненщини.

[Підприємства Рівненської області]

Вигідне географічне положення та багаті природні, матеріальні та трудові ресурси визначають сучасний характер розвитку і структуру промислового комплексу Рівненської області.

На початку 2008 року промислові підприємства області виробили продукції на 7,1 відсотка більше, ніж за відповідний період 2007 року. У добувній промисловості зростання виробництва становило 6,9 відсотка, зокрема у добуванні паливно-енергетичних корисних копалин – 84,4 відсотка, у добуванні корисних копалин, крім паливно-енергетичних – 6,1 відсотка. У переробній промисловості отримано 6,8 відсотка приросту. Зросли обсяги з виробництва харчових продуктів, напоїв, оброблення деревини і виробництва виробів з деревини, крім меблів, целюлозно-паперового виробництва, видавничої діяльності, виробництва іншої неметалевої мінеральної продукції, машинобудування (на 9–35 відсотків). Однак у легкій, хімічній і нафтохімічній промисловості, металургійному

виробництві та виробництві готових металевих виробів зменшення виробітку проти січня-березня 2007 року становить 3–18 відсотків. На підприємствах з виробництва і розподілення електроенергії обсяг продукції зріс на 10 відсотків.

Стабільна робота та суттєве оновлення виробничих потужностей, запровадження інноваційних і прогресивних технологій, освоєння нових видів продукції підприємствами міста забезпечило зростання економіки.



Особливо збільшили обсяги виробництва ВАТ «Рівнеазот», ТЗОВ «РЗВА – Електрик», ТЗОВ «Акватон», ЗАТ «Агроресурс», МПП НВФ «Продекологія», ЗАТ «Рівненський домобудівний комбінат», ВАТ «Рівень», «Прометей – А», ВАТ «Рівненська фабрика нетканих матеріалів», ВАТ «Завод будматеріалів», ДП «Рівнехліб», ВАТ «Концерн Хлібпром», ТЗОВ «Хлібодар» та інші.

Джерела виявленої інформації:

- ❖ Погонська В. Рівне – у десятці міст-лідерів України// Сім днів. – 2008. – № 6 (8 лют.). – С. 3.
- ❖ Соціально-економічне становище Рівненської області за січень-квітень 2008 року// Вільне слово. – 2008. – № 42 (27 трав.). – С. 4.

ВАТ «Поліссяхліб»



33010, Україна,
м. Рівне, вул. Макарова, 14
тел.: (80362) 63-24-33
факс: (80362) 62-83-78
e-mail: ph@rv.uar.net

ВАТ «Поліссяхліб» – одне з найбільших підприємств із виробництва хлібобулочних виробів в області. Продукція, а це більше 40 видів хлібобулочних, здобних та кондитерських виробів, виготовляється за традиційною технологією з використанням тільки натуральної сировини, має великий попит в обласному центрі та за його межами. Крім широкого асортименту хлібобулочних виробів ВАТ «Поліссяхліб» успішно реалізує й газовану воду на натуральних барвниках. Сьогодні це сучасне підприємство із необхідною інфраструктурою і, навіть, транспортним цехом.

Раніше у Рівному були хлібозавод № 1 і хлібозавод №2, а у січні 1991 р. став до ладу хлібозавод № 3, який у народі просто називали «третій». Фахівці і пересічні рівнини знали: найкращий, найсмачніший хліб

народжується там, на околиці міста, якраз на «третьому». Не дивно, що у хлібних відділах гастрономів, у спеціалізованих магазинах за «дарницьким» від «третього» ставали у чергу. Друге дихання «третій» одержав у 1995 році, коли керівником на підприємство прийшов Віктор Володимирович Нагорнюк. Це вже був досвідчений фахівець, який пройшов інженерну школу з 1972 року. Саме за його керівництва працівники підприємства стали співвласниками підприємства – ставши акціонерами. У 1995 році колектив підприємства становив 170 чоловік. Хлібозавод №3 нині має назву ВАТ «Поліссяхліб». Штат підприємства нараховує майже 300 працівників. Обладнання на підприємстві повністю вітчизняне.



Через специфіку кліматичних умов у Західному регіоні краще росте жито. Тому борошно з цього виду злаків тут споконвіку використовувалося для випікання чорного хліба. Це історичні традиції, надбаня нашого народу, яких ВАТ «Поліссяхліб» не лише дотримується, а й намагається

примножувати. Одним із прикладів цього є те, що пекарі підприємства поєднали два сорти борошна в одному сорті хліба. Результати експерименту прийшлися до смаку більшості споживачів. Такі змішані види житньо-пшеничного хліба, як «Козацький» чи «Колосковий» тепер становлять левову частку всього виробництва (65 %). У власній лабораторії ведеться постійний контроль за якістю сировини, що надходить на хлібозавод.

Щодня в три зміни понад два десятки автомобілів підприємства розвозять свіжу та запашну продукцію по магазинах і торговельних точках нашого міста та області, для того, щоб кожен покупець мав змогу посмакувати нею ще в теплому вигляді. Відділ маркетингу ВАТ «Поліссяхліб» проводить систематичне вивчення смаків рівнян і, відповідно до них, постійно розширює свій асортимент. Для зручності клієнтів керівництво хлібозаводу працює над



створенням розгалуженої мережі збуту. Сьогодні придбати продукцію ВАТ «Поліссяхліб» можна в магазині «Колосок»

і в привабливо оформлених кіосках – «Колосочках» майже в кожному мікрорайоні міста.

Щорічно ВАТ «Поліссяхліб» виділяє 100 тис. гривень на потреби інвалідів та дітей-сиріт, а голова правління В.В.Нагорнюк за відданість принципам благодійництва, нагороджений орденом Христа Спасителя.

ВАТ «Поліссяхліб» є неодноразовим переможцем у престижних всеукраїнських конкурсах та здобутті нагород на виставках майстрів-хлібопекарів «вищої ліги».

Нагороди

2005 рік.

◆ Переможець XVIII спеціалізованої виставки-ярмарки продукції підприємств харчової промисловості «Продукти України 2005».

◆ Переможець галузевого рейтингу «Кращий виробник року».

◆ Дві «Золоті зірки якості» за хліб «Колосковий» і «Булку-рулет».

◆ Переможець Всеукраїнського конкурсу «100 кращих товарів України».

2006 рік.

◆ Почесна грамота XI спеціалізованої виставки «Хліб (кондитерські вироби 2006)».

◆ Переможець Всеукраїнського конкурсу-виставки «Кращий вітчизняний товар 2006року» (хліб «Козацький подовий»).

2007 рік.

◆ Перемога у Всеукраїнському конкурсі «100 кращих товарів України».

◆ Грамота Гільдії приватних пекарів і кондитерів Львівської області «За збереження та підтримку давніх українських традицій хлібопекарства».

Джерела виявленої інформації:

❖ Батон "Рівненський" – візитка ВАТ

"Поліссяхліб"// Літопис Заходу. – 2006. – № 16 (10 серп.). – С. – 7.

▪ Жогло О. Найперший продукт: вчора, сьогодні, завжди: [ВАТ "Поліссяхліб"]// Податкові вісті. – 2005. – № 18 (28 квіт.). – С. 7.

❖ Ісаєв В. Смак українських традицій у кожній буханці ВАТ "Поліссяхліб"// Рівне вечірнє. – 2005. – № 22 (24 берез.). – С. 8.

❖ Комаровський В. Хліб наш насущний: [ВАТ "Поліссяхліб"]// Вільне слово. – 2007. – № 82 (18 жовт.). – С. 6.

❖ - наявні в фонді Рівненської обласної бібліотеки для юнацтва

ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря"



35314, Україна,
Рівненська обл., Рівненський р-н.,
с. Зоря, вул. Промислова, 1
тел.: (0362) 69-21-04
факс: (0362) 69-23-47
e-mail: reception@saint-gobain.com
www.sklozorya.com



Компанія ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" була створена у січні 1997 року канадською корпорацією "Консюмерс Пекеджінг Інк.", Європейським банком

реконструкції та розвитку й агрофірмою "Зоря".

Офіційний пуск нової печі відбувся у листопаді 1998 року, а в червні 1999 року завод запрацював на повну потужність. 1999 рік був першим повним роком роботи склозаводу; за цей рік він досяг встановлених обсягів виробництва, перевищив плановану виробничу ефективність і перейшов у наступний рік із позитивним балансом.



У 2001 році головним акціонером підприємства стає Європейський банк реконструкції та розвитку, компанія перетворюється на закрите акціонерне товариство й отримує назву "Консюмерс-Скло-Зоря". Виробничі та фінансові цілі на 2001 рік значно підвищилися в порівнянні з першими двома роками роботи заводу. Саме тому постійне фінансове зростання "Консюмерс-Скло-Зоря" залежало від більш раціонального використання виробничих потужностей і кращого планування асортименту продукції.

Із-за постійного зростання попиту на продукцію у 2004 році закрите акціонерне товариство завершило будівництво нового цеху. У ньому виготовляють ексклюзивні пляшки з безбарвного скла "флінт", розраховані на виробничу потужність близько 200 млн. одиниць, що подвоїла загальні обсяги виробництва заводу. У березні 2004 р. склозавод "Консюмерс-Скло-Зоря" у Рівненській області відкрив другий цех із виробництва безбарвної склотари преміум-класу. Проект став можливим

завдяки кредиту, наданому головним акціонером заводу – Європейським банком реконструкції та розвитку. У новому цеху, вперше на території країн СНД, було запроваджено технологію вузькогорлового пресовидування (NNPB). Це дало можливість значно зменшити вагу склотари та забезпечити рівномірний розподіл скла на стінках пляшки у процесі її формування.

У 2005 році підрозділ пакування фірми "Сен-Гобен" придбав контрольні пакети акцій в українській компанії "Консюмерс-Скло-Зоря" та російських компаніях "Сіталл" і "Кавмінстекло". Фірма „Сен-Гобен" має 20 тис. працівників по всьому світу та 78 виробничих підрозділів в Європі, Америці й Китаї і таким чином посідає передові позиції в світі та в Європі. Використовуючи власні традиції скловиробництва, активність працівників, а також величезний досвід роботи фірми „Сен-Гобен", три згаданих склотарних заводи зможуть запропонувати клієнтам склотару, яка відповідатиме найбільш суворим технічним умовам.

На сьогоднішній момент виробництво "Консюмерс-Скло-Зоря" — одне із найбільш ефективних у цій галузі; за

основними параметрами завод випереджає стандарти європейських виробників. Метою компанії є задоволення зростаючих вимог клієнтів, підвищення рівня сервісу й якості, для чого проводиться постійне реінвестування в виробництво, і це дозволяє утримувати позиції заводу як провідного виробника високоякісної ексклюзивної склотари на ринку України.

Технології

Процес виробництва починається з сировини. ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" купує українську сировину найвищої якості; склобій проходить очищення водою. Необхідна якість шихти досягається завдяки комп'ютерному підбору її пропорційного складу в повністю автоматизованому дозувально-змішувальному відділі (ДЗВ), де обладнання розроблене і змонтоване німецькою фірмою "Zippe". Складальний цех та ДЗВ розташовані на території склозаводу; їхня планова потужність становить 500 тонн на день.





На заводі комп'ютеризованою системою керуються режими двох скловарних печей – німецької "Sorg" та польської "TechGlas", проводиться постійний моніторинг варки скла.

Формокомплекти замовляються у європейських компаній, оскільки вони мають відповідати особливим нормам якості. У першому цеху склотара виробляється на трьох 8-секційних 6-дюймових двокрапельних лінійно-секційних машинах "GPS" (Oberland), а потім подається на лер "Pennekamp". У новому цеху встановлені дві 10-секційні машини "GPS" (Oberland), на одній із яких запроваджено технологію вузькогорлого пресовидування (NNPB).

На відміну від Західної Європи та Північної Америки, де ці технології давно та широко використовуються, на території СНД цей процес застосовано вперше. Впровадження NNPB дасть можливість значно зменшити вагу склотари та забезпечити рівномірний розподіл скла стінками пляшки у процесі її формування, що в свою чергу, зміцнить пляшку та мінімізує її бій на лініях розливу.

Для вихідного контролю якості продукції використовуються автоматизовані лінії контролю якості фірми "Emhart Powers" (США). Готова продукція



контролюється за численними параметрами; на заводі працює сертифікована лабораторія контролю якості. Готова продукція пакується на дерев'яні європіддони і загортається у термоусадочну плівку на повністю автоматизованих палетизаторах "MSK", після чого потрапляє на склади. Завод має можливість проводити відвантаження продукції в автомобільний і залізничний транспорт, для чого до заводу підведена залізнична гілка.

Нагороди

На 14-тому щорічному бізнес-форумі "Слов'янський базар", що був організований 2000 року Східноукраїнською академією бізнесу, за високу якість продукції склозаводу "Консюмерс-Скло-Зоря" було присуджено громадський знак якості "Вища проба", а за бездоганну репутацію в бізнесі — "Золотий ягуар". У 2001 році продукція склозаводу, як лауреата попереднього тендерного конкурсу,

була включена до національного каталогу "Реєстр кращих товарів України". ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" — одне з підприємств, що традиційно представляють Рівненську область у презентаційних виданнях, наприклад, у "Золотій книзі української еліти", "Партнерах ХХІ століття" та інших.



В щорічному конкурсі на кращу упаковку для харчових та нехарчових продуктів "Українська зірка упаковки 2002", що був організований Українським клубом пакувальників та журналом "Упаковка", склозавод став переможцем у номінації "Упаковка для харчових продуктів". У цьому ж році ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" було представлено у Всеукраїнському рейтингу "Сто найкращих підприємств України", що проводився Асамблеєю ділових кіл України. На початку 2003 року було підбито підсумки "Всеукраїнського конкурсу якості 2002

року" й оголошено ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" лауреатом конкурсу серед підприємств, що виготовляють продукцію виробничо-технічного призначення.

В рамках Третьої спеціалізованої всеукраїнської виставки "Укрсклопром-2003" відбулося нагородження переможців конкурсу, який проводився серед представлених на виставці вітчизняних та зарубіжних виробників. ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" вибороло перемогу у номінації "Краща серійна продукція" за свою нову пляшку "Класик" місткістю 500 мл, яку воно виробляє для компанії "Союз-Віктан".

13 травня 2004 року в місті Базелі в Швейцарії Світова організація пакувальників (World Packaging Organization) приймала переможців міжнародного конкурсу "Світова зірка упаковки 2003" (World Star for Packaging 2003). Серед нагороджених був і склотарний завод "Консюмерс-Скло-Зоря", який представляв генеральний директор Станіслав Савінський. Нагородою міжнародного журі була відзначена ексклюзивна пляшка "Мастер-ІР", яку підприємство виробляє для російського замовника.

На своєму засіданні в Пекіні (Китай) журі від Світової організації пакувальників визнало пляшку "Союз-Віктан Лонгер", вироблену ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря", гідною називатися світовою зіркою упаковки за підсумками 2005 року. Церемонія нагородження відбулася 19 квітня 2006 року під час проведення Всесвітньої Конференції Пакувальників – 2006. До складу журі ввійшли члени пакувальних клубів зі всього світу, які входять до Всесвітньої організації пакувальників та Міжнародного прес-центру пакувальників.

У виставковому центрі "Київ-Експо-Плаза" відбулося урочисте нагородження переможців Усеукраїнського конкурсу пакувальників. "Saint-Gobain Зоря" здобуло перемогу у конкурсі "Українська зірка упаковки – 2007" у номінаціях "Упаковка для напоїв" з пляшкою 0,5 л "Житниця" та "Упаковка для харчових продуктів" з банкою 0,72 л "Facette".

Замовники

Основними замовниками ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" в Україні є, в першу чергу, провідні виробники алкогольних та безалкогольних напоїв — компанії "Союз-

20

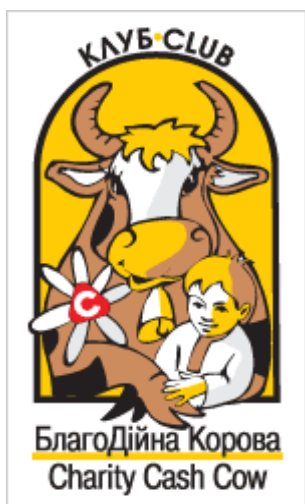
Віктан", "Nemiroff", "Олімп" — переможці численних конкурсів, відомі високою якістю своєї продукції. На сьогоднішній день ЗАТ "Консьюмерс-Скло-Зоря" майже повністю відмовилося від виробництва стандартної склотари, адже попит на ексклюзивну перевищує виробничі потужності заводу.

Крім цього, склозавод продовжує виробляти і консервну склотару — пляшки та банки, що їх замовляють такі лідери у виробництві консервів, кетчупів та майонезів в Україні, як компанії "Чумак", "Фоззі", "Грін Рей", "Торчин". Оскільки провідні українські виробники продуктів харчування щороку намагаються змінювати не тільки асортимент своєї продукції, а й склотару до нього, завданням ЗАТ "Консьюмерс-Скло-Зоря" є підвищення рівня якості оригінальних і, часто, складних у виробництві пляшок і банок.

Хоча головним ринком збуту продукції ЗАТ "Консьюмерс-Скло-Зоря" є і буде Україна (близько шістдесят відсотків виробленої склотари лишається в Україні), частина продукції іде на експорт, зокрема, в Росію. Основними споживачами продукції ЗАТ "Консьюмерс-Скло-

Зоря" в Росії в різний час були і є відомі виробники високоякісних продуктів і напоїв, серед яких можна назвати компанії "Ост-Алко", "Столичный тресть", "Мастер-ИР", "Смирнов", "Unilever".

Благодійна діяльність



Ідею створення фонду "Клуб "Благодійна Корова" підказав відгук на дитячий лист. Генеральному директору ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" Савінському С.В. написала школярка із села Радів Млинівського району. Вона попросила допомогти купити корову для її малозабезпеченої сім'ї. Першу корову майбутні засновники клубу "Благодійна Корова" — керівництво заводу, його фахівці, а також їхні ділові партнери — купили в складчину й подарували дівчинці та її батькам.

Дитячий лист змусив керівництво підприємства замислитися над тим, щоб впорядкувати постійну благодійну діяльність, де кожна копійка доходила б до

конкретного адресата. Так був створений фонд "Клуб "БлагоДійна Корова", який зареєстрований як благодійна організація в Мінюсті, має статус юридичної особи, що дозволяє оперативно й прозоро здійснювати всі фінансові операції. Зараз бюджет фонду поповнюється щоквартально.

Клубом розроблено чотири програми допомоги дітям. За програмою "Рожеві щічки" забезпечується харчування дітей із вадами здоров'я з чотирьох дитячих інтернатів у селищі Клевань Рівненського району. Інша програма, яка отримала назву "Сонечко", передбачає забезпечення шкіл-інтернатів теплом, а дітей — одягом і взуттям. За програмою "Вітерець" виділяються кошти на оздоровлення дітей, поліпшення санітарно-гігієнічного стану шкіл, придбання медикаментів і медичного обладнання. Програма "Веселка" опікується заходами з організації дозвілля дітей.

Джерела виявленої інформації:

- ❖ Андріюк П. У Зорянського склозаводу новий власник// Слово і час. – 2005. – № 40 (7 жовт.). – С. 2.
- ❖ Баталов В. Гордість Рівненщини – "Консюмерс-Скло-Зоря"// Ого. – 2004. – № 40 (1 квіт.). – С. 5.
- ❖ Бурчеля В. Зорянські склотовари відзначатимуть ювілей// Вісті Рівненщини. – 2007. – № 46 (16 лист.). – С. 6.
- ❖ Писарчук І. Президент відкрив цех на "Консюмерс-Скло-Зоря"// Ого. – 2006. – №45 (9 лист.).– С.3.
 - Савінський С. За склом проблеми не заховаєш// Податкові вісті. – 2005. – № 21 (19 трав.). – С. 7.
- ❖ Федас С. Світова зірка упаковки: вироблено на "Консюмерс-Скло-Зоря"// Рівне вечірнє. – 2006. – № 86 (16 листоп.). – С. 6.

- ❖ - наявні в фонді Рівненської обласної бібліотеки для юнацтва

ВАТ «Рокитнівський скляний завод»



**34200, Україна,
Рівненська обл., Рівненський р-н.,
смт. Рокитне, вул. Пролетарська, 18
тел.: (03635) 2-24-52
факс: (03635) 2-15-00**

e-mail:

rsz.gold@jb.rovno.ua

ВАТ «Рокитнівський скляний завод», заснований в 1898 році – одне з найстаріших підприємств своєї галузі.

Розташований у мальовничому куточку Полісся на Рівненщині, має надійне залізничне та автошляхове сполучення. В своєму регіоні завод є найбільшим виробником, що дозволяє підвищувати добробут населення. Значні кошти вкладаються в розвиток соціальної сфери міста. Протягом свого існування підприємство, зберігаючи свою традиційну якість, багато разів переобладнувалося та реконструювалося, відповідно зростали обсяги виробництва, збільшувався асортимент, вдосконалювалися технології.

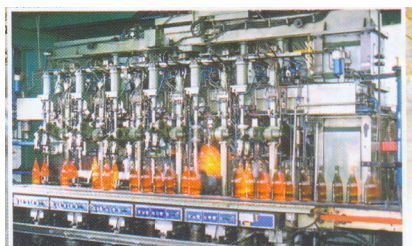
Основою для розробки стратегії і планів підприємства є перш за все інформація про результати маркетингових

досліджень ринку збуту. Головна мета діяльності ВАТ «Рокитнівський скляний завод» – розширення асортименту, висока якість продукції, найповніше задоволення потреб споживачів. На досягнення цього наполегливо працюють всі структурні підрозділи заводу. Склозавод за останні роки динамічно розвивається, підвищує свій технічний рівень виробництва за рахунок впровадження сучасного устаткування та технологій, встановлення контролюючого обладнання якості продукції, введення в дію системи якості ISO. В даний час в роботі задіяні дві чеські склоформуючі машини AL-116 та три склоформуючих автомати німецького виробництва У8-М. Справді, якість рокитнівської пляшки висока. Перш ніж продукція потрапить до споживача, вона у цехах проходить контроль 16-ма параметрами.



Нині ВАТ «Рокитнівський скляний завод» входить у трійку провідних скловиробників України і забезпечує 12 відсотків потреб ринку. Підприємство спеціалізується на виробництві пляшок з зеленого та

прозорого скла місткістю від 0,2 до 1,0 літра та склобанок цього ж об'єму. Сто відсотків продукції підприємства відпускається в сучасній упаковці: групових транспортних пакетах на базі європіддонів із застосуванням термоплівки.



У 2007 році на заводі став до ладу новий цех із виробництва склотари, що дозволило подвоїти випуск продукції. Так за перший квартал 2008 року виробництво товарної продукції, у порівнянні з аналогічним минулорічним періодом, зросло на 72 відсотки, а обсяг реалізації збільшився у 2,3 рази. Робота підприємства в масштабах району – це 80 відсотків товарної продукції і 50 відсотків наповнення районного бюджету.

Партнерами рокитнівських скловиробників є провідні компанії з виготовлення різного роду напоїв: «Оболонь», «Славутич», «Львівське», «Балтика», «Гетьман», «Кондор», «Коблево», «Французький бульвар», «Шустов», «Віват», «Carisberg», «Tuborg», «Coca cola», «НІКЕ» та багато інших. Річний обсяг виробництва складає 400 мільйонів одиниць тари. А це вже є свідченням того, що завод гідно конкурує

на ринку вітчизняних скловиробів. Значним попитом на споживчому ринку користується продукція склозаводу, зокрема, пляшки для шампанських вин, коньячних виробів та горілчаних напоїв. Більшість продукції склозаводу виготовляється ексклюзивно. ВАТ має можливість на замовлення покупця розробити та виготовити ексклюзивні пляшки.

Значна увага на заводі приділяється соціальній сфері. Розвиваються допоміжні виробництва та розширюється сфера послуг. При заводі є власна свиноферма, хлібопекарський комплекс, крамниця, аптека, стоматологічний кабінет. Разом з АТ «Оболонь» відкрито фірмовий бар та ресторан.

Сьогодні ВАТ «Рокитнівський скляний завод» – це високорозвинуте підприємство, на якому річне виробництво пляшок різного асортименту та призначення складає 130 млн. штук; виробник, що може швидко здійснювати експортні поставки своєї продукції; підприємство, що здатне розробити та виготовити необхідні формооснащення для виробництва замовленої у нього склотари; володар

більше десятка запатентованих власних пляшок; колектив міцної дисципліни та високої культури виробництва.

Джерела виявленої інформації:

❖ Басараба В. Вогонь творення ВАТ "Рокитнівський скляний завод"// Вісті Рівненщини. – 2006. – № 69 (17 лист.). – С. 6.

❖ Колодяжний М. Критерій – партнерська надійність: [ВАТ "Рокитнівський скляний завод"]// Вісті Рівненщини. – 2008. – № 19 (8 травн.). – С. 6.

❖ Колодяжний М. Потужності заводу подвоїлися. Рокитнівський скляний завод// Вісті Рівненщини. – 2007. – № 25 (22 черв.). – С. 11.

▪ Оженинський О. Ринок авантюризму не терпить: [ВАТ "Рокитнівський скляний завод"]// Податкові вісті. – 2005. – № 37 (8 вер.). – С. 7.

❖ Юркова О. Росте новий завод// Вільне слово. – 2006. – № 78 (5 лют.). – С. 4.

❖ - наявні в фонді Рівненської обласної бібліотеки для юнацтва

ВК фірма «Трейд – Пак»



33001, Україна,
м. Рівне, вул. Дворецька, 120м
тел./факс (0362) 62-04-52
e-mail: kviten@ukrwest.net
www.kviten.com.ua

Приватне підприємство виробничо-комерційна фірма «Трейд – Пак» розпочало свою діяльність у 1998 році. За час свого існування підприємство удосконалило підходи в роботі з клієнтами, якість продукції, що випускається; запровадило новітні технології виробництва, а також з року в рік, аналізуючи потреби ринку і клієнта, створює нові унікальні продукти. За роки присутності на ринку компанія завоювала репутацію надійного ділового партнера і відомого виробника сипучих харчових продуктів, здійснює повний цикл підготовки, виробництва і реалізації спецій, прянощів, приправ, кулінарних добавок та різноманітної кондитерської продукції.

Гасло фірми – це смачно, швидко і корисно. Для досягнення абсолютної якості підприємство використовує найновітніші технології, зокрема, технологію точної

фасовки; на всіх стадіях виробничого процесу здійснюється жорсткий контроль якості продукції.

Компанія «Трейд–Пак» входить в п'ятірку найбільших вітчизняних виробників сипучих продуктів і пропонує понад 200 найменувань – найширший асортимент серед виробників. Продукція фірми виходить під торгівельними марками «Квітень», «Пікантна кухня», «Кухарочка», «Писанка».

ТМ «Квітень» пропонує широкий спектр високоякісної кондитерської продукції, що дозволяє при мінімальних витратах часу приготувати смачний та якісний солодкий продукт і створити святковий настрій для усієї родини. Тут представлені: ванілін та ванільний цукор, загущувачі та розпушувачі сметанні, заварні креми, глазури, сухе морозиво, молочні коктейлі, желатини, желе, барвники, киселі та багато інших продуктів.



Найближчим часом ТМ «Квітень» запропонує спробувати продукцію: цукрова пудра «Сніжна». Цукрова пудра – це подрібнені кристалики цукру, що широко

використовуються у кулінарії для приготування глазури, кремів, прикрашення кондитерських виробів.

ТМ «Пікантна кухня» пропонує продукцію, яка допоможе задовольнити найвибагливіших гурманів і надасть можливість навіть початківцю на кухні відкрити у собі таланти шеф-кухаря. Для цього стануть у пригоді натуральні приправи, спеції, сушена зелень, перці, лавровий лист, оригінальні натуральні суміші для приготування маринадів. Прянощі для консервації та багато інших продуктів, що випускає компанія.



Кращі товари Рівненщини – 2007



Всеукраїнський конкурс якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» проводиться 4-й рік поспіль. Офіційним організатором Конкурсу є Держспоживстандарт України, організаційно-методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу на регіональному рівні здійснює ДП «Рівнестандартметрологія».

Конкурс проводиться з метою об'єднання зусиль, спрямованих на поліпшення якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції, сприяння впровадженню на підприємствах Рівненської області сучасних методів управління якістю та задоволення потреб і очікувань споживачів.

З кожним роком кількість учасників Конкурсу зростає, так в 2003 році прийняло участь – 10 підприємств з 11 видами продукції, в 2004 – 16 підприємств з 23 видами

продукції, в 2005 – 18 підприємств з 24 видами продукції, в 2006-2007 роках – 35 підприємств з 43 видами продукції.

В 2007 році представляли Рівненський регіон на загальнодержавному рівні Конкурсу сім підприємств, а саме: ТзОВ «Водограй» – мінеральна вода «Червона калина», ВАТ «Поліссяхліб» – макові гребінці, ПП «Стиль М» – куточок м'який «Танго», ТзОВ «Газотрон-Люкс» – компактна люмінесцентна лампа, ТзОВ «Колор С.І.М» – лакофарбові матеріали «Колорін», ЗАТ «Консюмерс-Скло-Зоря» – пляшки скляні для харчових рідин, приватний медичний заклад «Дім здоров'я» – комплексне лікування хвороб за допомогою методів народної медицини. Приємно відзначити, що три підприємства нашої області ТзОВ «Водограй», ТзОВ «Газотрон-Люкс», приватний медичний заклад «Дім здоров'я» стали переможцями Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України», а ВАТ «Поліссяхліб» – лауреатом.

Досвід свідчить, що переможці конкурсу є найкращим орієнтиром для підприємств-початківців, стимулом для підвищення якості вітчизняної продукції, підвищення

34

ефективності виробництва, повнішого задоволення суспільних і державних інтересів.



Переможці конкурсу на регіональному рівні

➤ ТЗОВ "Водограй"



ТЗОВ "Водограй" є власником найпотужнішої марки мінеральної води серед регіональних виробників, а саме ТМ "Червона калина". На території санаторію "Червона калина", який знаходиться в оточенні чудового соснового бору на березі мальовничого озера, підприємство має виробничу базу, де й відбувається процес розлиття води.



Розлита в пляшки ємністю 0,5,1,5, та 2 л. ПЕТ, доведена до мінералізації 2-4 г/л., вода вживається як лікувально-столова. Продукція підприємства користується попитом на регіональному ринку, адже вона доступна і людям з низькою купівельною спроможністю.

➤ Підприємство облспоживспілки
«Рівненський заготівельно-
виробничо-збутовий комбінат»



Підприємство облспоживспілки "Рівненський заготівельно-виробничо-збутовий комбінат" одне із найбільших підприємств в Рівненській області по переробці плодів і овочів. Щорічно на базі сучасних технологій і обладнання випускається майже 4 куб. консервованої продукції. Продукція підприємства користується великим попитом як на національному так і міжнародних ринках. Вся продукція виробляється із натуральної сировини, сертифікована.



- ◆ Варення вишневе
- ◆ Джем полуничний
- ◆ Варення із чорної смородини

➤ **Фабрика меблів „Стиль М”**



Фабрика меблів „Стиль М” – це одне з найбільших підприємств з виробництва м'яких меблів в Рівненській області.



На базі сучасних технологій виготовляється більш ніж 26 зразків комплектів м'яких меблів. Продукція підприємства користується попитом на меблевому ринку України.

➤ **ТОВ «Газотрон-Люкс»**

ТОВ «Газотрон-Люкс» – це єдиний на пост-радянському просторі виробник компактних люмінесцентних енергозберігаючих ламп. Сучасне високотехнологічне обладнання в поєднанні із високими

європейськими стандартами якості забезпечують виробництво високоякісної та безпечної продукції.

Якість продукції підприємства підтверджена національним сертифікатом УкрСЕПРО та міжнародними сертифікатами GS, EMC, CE та RoSH. Система управління якістю підприємства сертифікована в системі УкрСЕПРО та в європейському органі по сертифікації TUV CERT на відповідність міжнародному стандарту ISO 9001:2000 та ДСТУ ISO 9001-2001.



➤ **ТзОВ "Колор С.І.М."**



ТзОВ "Колор С.І.М." – українсько-сербське підприємство, яке з 2001 року випускає фарбу для розмітки доріг. У 2004 році першим в Україні розпочало випуск лакофарбових матеріалів для ремонту автомобілів під торговою маркою "Колорін".



У 2006 році асортимент продукції "Колорін" становить понад 50 видів

антикорозійних праймерів, ґрунтовок, емалей, лаків та розчинників для використання як для авторемонтних потреб, так і в промисловості.

Розробку нових продуктів здійснюють іноземні спеціалісти, якими укомплектовано дослідницьку лабораторію. Система Якості відповідає ISO 9001:2000.

➤ *ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря"*

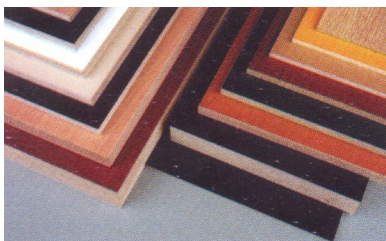


ЗАТ "Консюмерс-Скло-Зоря" – склозавод у Рівненській області, виробник високоякісної тари, спеціалізується на виробництві ексклюзивних пляшок і банок з безбарвного скла "флінт". На заводі використовуються сучасні технології та обладнання, необхідні для виробництва продукції європейської якості.

➤ **ТЗОВ «ОДЕК Україна»**



Засноване наприкінці 90-х років XIX-го століття деревообробне підприємство, а тепер ТЗОВ "ОДЕК" Україна на даний час є одним з найбільших сучасних підприємств Європи, оснащених високотехнологічним обладнанням для виготовлення фанери.

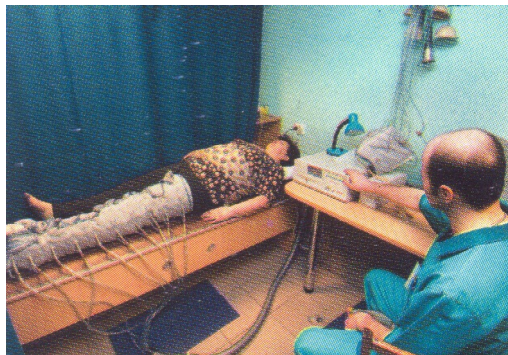


Продукція підприємства користується попитом як на національному, так і на міжнародних ринках, зокрема Німеччини, Італії, Нідерландів, Бельгії, Австрії, Данії та інших. Система менеджменту якості сертифікована "Бюро Верітас" на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001-2000. Продукція підприємства сертифікована і відповідає вимогам стандартів: EN 13986:2002; DIN 68705 част. 3; FSC, вітчизняних стандартів (УкрСЕПРО). На підприємстві працює 1500 чоловік.

➤ *Медичний центр «Дім Здоров'я»*



Приватний медичний заклад «Дім Здоров'я» засновано в лютому 2001 року. Медзаклад працює за принципом денного стаціонару, де переважно використовуються методи народної та нетрадиційної східної медицини. За останні роки розроблено та успішно застосовується 11 базових лікувальних комплексів, що включають голкорекфлексо та гірудотерапію; біо- та мультирезонансну терапію; лазеротерапію і пневмопресинг, різноманітні масажі, озонотерапію і таке інше. Послугами «Дому Здоров'я» користуються пацієнти з Рівненської, Волинської, Житомирської, Хмельницької, Тернопільської та Львівської областей. На сьогодні «Дім Здоров'я» – провідний медзаклад подібного профілю в західному регіоні.



➤ *СПД Бойко О.Б. «Дентастоматологія»*



СПД Бойко О. Б. «Дентастоматологія» займається приватною медичною діяльністю за фахом стоматологія вісім років.

За цей період збільшено загальну площу виробничих приміщень. Постійно удосконалюється матеріально-технічна база лікувально-профілактичного закладу та фаховий рівень медичного персоналу. Впроваджено нові технології стоматологічного лікування і реабілітації пацієнтів. Фаховий рівень працівників постійно удосконалюється на відповідних профільно-спеціалізованих курсах підвищення кваліфікації, конференціях, семінарах. Ведеться статистичний облік та аналіз проведеного лікування.

➤ *Відкрите акціонерне товариство "Рівнехолод"*

ВАТ "Рівнехолод" – це одне із найбільших підприємств України по виготовленню швидкозаморожених плодів та ягід.

Історія підприємства нараховує 55 років.

Раніше основною діяльністю підприємства була реалізація та "холодні зберігання" продуктів харчування в широкому асортименті. З 2002 року підприємство використовує сучасні світові технології та європейське морозильне низько-температурне заморожування лісових ягід.

Послідовно розвиваючи свій виробничий потенціал на основі впровадження сучасних технологій та вимог, підприємство в даний час є одним із потужних виробників по виготовленню швидкозаморожених лісових ягід та їх експорту в Західну Європу.



Асортимент швидкозаморожених лісових ягід наступний: чорниця, ожина, журавлина, брусниця, чорна

та червона горобина, бузина, лохина.

Основними покупцями є такі відомі підприємства як: "Сандора", Тайсинський консервний комбінат, "Ласунка", "Тотал", "Верес" та багато європейських брендів.

Враховуючи необхідність задоволення вимог замовників і прагнення до поліпшення діяльності, у товаристві розроблено і впроваджено управління якістю згідно вимог стандарту ДСТУ ISO 9001-2001 (ISO 9001: 2000). Проведено сертифікацію по органічній програмі ВІО згідно вимог "Регулювання ради ЄС №2092/91" від 24.06.1991 року та вимог національної органічної програми США – NOP.

Завдяки швидкому "шоковому" низькотемпературному заморожуванню у плодах та ягодах після замороження повністю зберігається вся харчова та енергетична цінність.

Швидкозаморожені плоди та ягоди – джерело здоров'я та довголіття. Плоди та ягоди можна споживати як у замороженому вигляді, так і для виготовлення джемів, соків, компотів, коктейлів, фруктових наповнювачів для молочних продуктів. Продукція фасується у картонні коробки по 10 кг

та крафт-мішки по 25 кг. Заморожені плоди та ягоди – це чудовий смак та європейська якість.

Джерела виявленої інформації

- ❖ Заболотна М. Підприємці, заявіть про себе!// Ого. – 2008. – № 7 (14 лют.). – С. 17.
- ❖ Колдун О. У Рівному оберуть 100 кращих товарів// Рівне вечірнє. – 2008. – № 11 (12 лют.). – С. 1.
- ❖ Комаровський В. Запрошення у "вищу лігу"// Вільне слово. – 2008. – № 14 (14 лют.). – С. 13.

Іменний покажчик

Андріюк П. – 24

Басараба В. – 29

Баталов В. – 24

Бурчяня В. – 24

Жогло О. – 11

Заболотна М. – 45

Ісаєв В. – 11

Колдун О. – 45

Колодяжний М. – 29

Комаровський В. – 11, 45

Ожениниський О. – 29

Писарчук І. – 24

Погонська В. – 5

Савінський С. – 24

Федас С. – 24

Юркова О. – 29

Покажчик використаних періодичних видань

Вільне слово – 5, 11, 29, 45

Вісті Рівненщини – 24, 29

Літопис Заходу – 11

Ого – 24, 45

Податкові вісті – 11, 24, 29

Рівне вечірнє – 11, 24, 45

Сім днів – 5

Слово і час – 24