

Ще недавно у Гоцї та селах району знали: якщо треба пошити одяг, полатати взуття, зробити зачіску чи одержати посуд на прокат, слід звернутися до працівників комбінату побутового обслуговування населення. І зверталися. Інша справа, що не всі звідти поверталися з добрим настроєм. Але суть в іншому. У тому, що практично згаданого комбінату в попередньому вигляді уже не існує, хоча й залишилися приміщення, обладнання, фахівці. Помінялися структури й підхід до роботи на існуючих площах. Точніше, на базі старого комбінату побутового обслуговування створено кілька малих підприємств: „Мода“, „Гарант-7“, товариство з обмеженою відповідальністю „Либідь“. Поки що. Процес новоутворень триває. Зараз обмірковують свою програму дій перукарі. Поза підприємствами залишаються працівники хімчистки, бані і ще деяких служб...

Про ці зміни у сфері побутового обслуговування і йшла розмова нашого кореспондента з керівниками малих підприємств „Мода“ — Тамарою АНДРЕЄВОЮ-САВЧУК, „Либідь“ — Галиною ТРЕМБАКОВОЮ, головним бухгалтером „Либеді“ Раїсою КАЛИНЧУК.

КОР.: — Зрозуміло, що будь-яка реорганізація передбачає якесь поліпшення. У даному випадку йдеться про поліпшення побутового обслуговування населення. Які гарантії, що саме так і буде?

АНДРЕЄВА-САВЧУК: — Розрахунок простий: у першу чергу слід заціка-

вити в роботі побутовика, а вже звідси не тільки сподіватися, а й вимагати від нього якісного виконання замовлення. Утворені малі підприємства лише стають на ноги, та загалом наслідки їх діяльності уже значно вищі.

КАЛИНЧУК: — Це видно і по оплаті праці: раніше

НАШІ ІНТЕРВ'Ю

швея, наприклад, за місяць одержувала 450-600 купонів, а в серпні багато хто уже мав по 2500-3000. Звідси настрої і охота до роботи.

ТРЕМБАКОВА: — А чому так сталося? Тому, що люди не сидять без діла, чекаючи на замовника, на матеріал. Назвавшись малими підприємствами, доводиться самим шукати все необхідне.

КОР.: — Тобто, зацікавленість побутовиків росте, а кількість подяк відвідувачів за виконані замовлення?

ТРЕМБАКОВА: — В основному якість наших виробів також зросла. Ось погляньте на ці чобітки (показала жіноче модельне взуття), вони красою, а тим паче міцністю не поступаються виготовленим на

«МОДА», «ЛИБІДЬ», «ГАРАНТ»...

фабриці. Разом з тим хочу зауважити, що згодом ми не будемо працювати на конкретного замовника, а орієнтуватися на масового споживача. Так нам вигідніше. Сьогодні, скажімо, є матеріали, з них і виготовлятимемо взуття ходових фасонів та розмірів, не чекаючи на відвідувачів.

КОР.: — А що вони скажуть, адже не кожному вдається легко на себе підібрати в магазині, скажімо, костюм, туфлі, плаття? Як тепер бути „нестандартним“ людям?

ТРЕМБАКОВА: — Я сказала „орієнтуватися“ на масового споживача, а це означає, що ми повністю не відмовимося від замовлень. Їх прийматимемо, але з великим обмеженням. Бо як показала практика, на відвідувачів у працівників

побуту відводиться дуже багато робочого часу. Тож хочемо, щоб в нас було менше розмов, а більше випускалося товарів, якими торгуємо на підприємстві та ринках.

КОР.: — Оскільки цехи пошиття верхнього одягу, взуття, вичинка шкір свійських тварин, метало-виробів та ще деякі знаходяться в Гоцї, то ними краще можуть скористатися жителі райцентру. А як бути жителям сіл? Чи торкнеться реорганізація і тамтешніх майстерень побуту?

АНДРЕЄВА-САВЧУК: — Вже торкнулася: всі майстерні сіл передано у відання сільських Рад та місцевих сільськогосподарських підприємств. Вони й розпоряджаються ними.

ТРЕМБАКОВА: —

Звичайно, ми будемо подавати технологічну чи ще якусь допомогу, але піклування про побутові послуги населення конкретного села взяла на себе місцева адміністрація. А продукцію, яку випускаємо в цехах Гоцї, з однаковим успіхом можуть купувати і негошанці. Чим більше буде в нас покупців, тим краще.

КАЛИНЧУК: — Є можливість і сільським майстерням побуту стати на шлях комерціалізації. Мабуть, незабаром на їх базі також відкриються малі підприємства. Бо ж у селах є немало талановитих кравців, шевців, перукарів, а ще більше заповзятливих людей, схильних до комерції.

Розмову вів і записав
Спиридон КРАВЧУК.