

# Гоща-туристична: можливостей стає ще більше

Гощанська селищна рада отримає ще один грант. Цього разу від Українського культурного фонду на реалізацію проекту «Використання культурного потенціалу гощанської громади шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій задля економічного розвитку Гощі». Сума коштів 463 тисячі гривень. Слід відзначити, що це уже третя перемога гощанців у різних грантах. З цього приводу у Рівненському інформаційно-освітньому просторі «INFOHUB» відбулася прес-конференція.

Автор проекту, керівник відділу стратегічного розвитку Гощанської селищної ради Євгеній Сульжук підкреслив:

– Нині актуальні розвиткові проекти. Враховуючи ці тенденції сучасності та потребу громади бути у віртуальному світі, ми активно включаємось у різні проекти, які пропонують різноманітні фонди, організації, Євросоюз. У рамках цього проекту ми маємо відцифрувати культурні об'єкти та цінності Гощі, розробити веб-ресурси та мобільні додатки, які висвітлюватимуть культурні визначні місця нашої громади. Має-

мо також провести промо-кампанію проекту. Для цього слід організувати театралізовані квести, поширювати тематичні друковані матеріали, відеоролики в мережі Інтернет та виготовити сувенірну продукцію. Також буде створена зручна інфраструктура для туристів, які прибудуть у Гощу.

Гощанський селищний голова Микола Панчук, який також взяв участь у прес-конференції, зауважив, що ці перемоги були б неможливими без активних дій відділу стратегічного розвитку. Коштів у бюджеті селищної ради малувато, тому зробити все важ-



ко, що вимагає час.

– Однак ми намагаємось привернути увагу туристів до нашого містечка всіма засобами. Нещодавно підчас відзначення Дня селища ми провели фестиваль «Гоща-фест» і запросили чимало

творчих людей, які продемонстрували майстер-класи, зацікавили місцеву молодь працювати у даному напрямку. В часи, коли дуже багато українців мігрують за кордон, дуже важливо зберегти людей у населеному пункті, дати їм

роботу, можливості змістовно відпочивати і цікаво жити. І дуже приємно, що в Гощу все більше приїжджає туристів. У нас є торгові марки, бренд яких приваблює покупця. Зокрема, одна з них фірма «ПриГОЩАйся».

У Гощі є багато об'єктів, які приваблюють туриста. Це – оригінальний парк, де росте рідкісне дерево гінго, старовинна Свято-Михайлівська церква, жіночий монастир, садиба Валевський (Лінкевичів), яка потребує чималих вкладень для реставрації. До честі гощанців вони є ініціаторами ще одного потужного проекту «Медове коло», який би залучив до відвідувань туристів одразу 5 сусідніх районів. У планах створення «Набережної побачень», адже в селищі є ставок, який також може бути об'єктом для відвідування туристами.

Андрій БАБІНЕЦЬ