

«Нам-25»: історія створення «Агропереробки» та успіху родини Рудомських

Яким повинен бути ідеальний бізнес-партнер? Напевно, окрім професіоналізму, працелюбності та надійності, він так само, як і власник бізнесу, повинен щиро вболівати за успіх і першість підприємства у всьому. Родина Рудомських у Рівному збудувала міцний та потужний сімейний бізнес під назвою, яку добре знають мешканці міста — «Агропереробка», або ж ТМ «Щедрик».



Ольга Рудомська

Історія підприємства бере початок з 90-х років. Тож 19 листопада група компаній, до якої входять ТОВ ВТП «Агропереробка» та ТМ «Щедрик», відзначила 25-річчя.

До сімейного святкування підприємство приготувало чимало подарунків для своїх споживачів.

Напередодні святкування заступник і генеральний директор ТОВ ВТП «Агропереробка» Ольга Рудомська розповіла про історію створення підприємства, принципи виробництва натурального продукту, яких дотримуються у виготовленні усієї продукції, а також про нові ідеї, плани та по-справжньому сімейні стосунки у колективі.

— У 90-х роках всі підприємства, заводи зупинились. Люди були роз-

гублені, не мали роботи. В той час ми з чоловіком, як і зараз багато молодих родин, поїхали за кордон. Збирали товар, який був у нас на залишку, їхали й продавали його, — розповідає Ольга Юхимівна. — Коли у 1993 році мій син пішов у 1 клас, я дуже плакала, адже в школу його повела не я — мама, а бабуся. Тоді й вирішила, що більше за кордон не поїду. Нам з чоловіком було доволі складно, ми, можна сказати, виживали. Власного транспорту не було, його ми орендували. Згодом у 1997 році з виставки у Болгарії я привезла обладнання для молочного заводу. І в жовтні 1997-го ми відкрили невеличкий молочний завод, у 1999 році — запустили ягідне виробництво.

Наразі підприємство випускає близько 500 найменувань про-

дукції. Експортують її в Італію, ОАЕ, Молдову, Хорватію, Білорусь, Польщу.

У планах — 30% продукції, яку виготовляють у Рівному, поставляти за кордон. Саме це, наголошує Ольга Рудомська, перш за все дає чималу стабільність для підприємства. У 2013 році «Агропереробка» отримала два міжнародних сертифікати якості з менеджменту та харчової безпеки.

— На початку 2000-х ми пережили доволі нелегкий період — усе, що у нас було, потрапило під процедуру розпорядження майном, тобто банкрутство. Це все тривало довгих 4 роки. Тепер я можу сказати, що ніколи не можна зупинятись, а свій товар потрібно продавати там, де він подобається споживачам.

Наразі у групі компаній «Агропереробки» працює 170 працівників.

— У нас є дуже багато людей, які працюють більше 20 років. Наші працівники кажуть, що «Агропереробка» — це країна зі своїми принципами, традиціями, законами і навіть своїм гімном. Додам, що наше підприємство є певною школою бізнесу та кузницею кадрів, — ділиться Ольга Юхимівна. — Багато спеціалістів, здобувши досвід у нас, вже розпочали власний бізнес та стали успішними підприємцями. Разом зі мною та моїм чоловіком працюють і мої діти — Юхим та Марія.

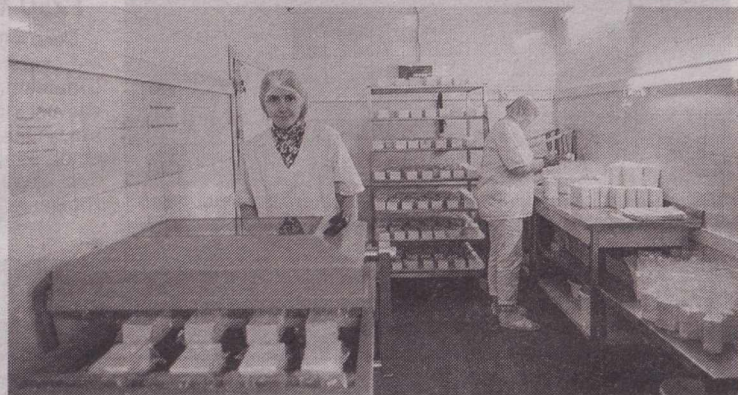
Повірте, мене, як бізнесмена, це надихає найбільше — розуміти, що створену тобою справу є кому продовжити.

За 25 років діяльності на «Агропереробці» залишаються незмінними принципи створення якісного продукту, довіри споживачів.

— Я сама алергік, але перш за все я — мама та бабуся. Робити те, що сьогодні чимало виробників роблять із продуктами харчуван-

робники, які роблять неякісну продукцію». Наш продукт завжди був, є і буде тільки натуральним — від початку заснування підприємства і по сьогодні.

Я мрію, щоб мої внуки та правнуки гордились тим, що ми зробили з чоловіком. Прагну до того, щоб закласти такий фундамент, аби мої діти та внуки дотримувались традицій виготовлення винятково гарного, правильно натурального продукту. А найбільше



на, ми не можемо собі дозволити. Адже це довіра та здоров'я наших споживачів. Безперечно, були спокуси здешевити виробництво: в тяжкі часи, коли ми були в банкрутстві, коли опускались руки, коли описували будинок, в якому ми жили. Натомість ніхто з нас не дозволив собі зробити це, — ділиться Ольга Рудомська. — Я завжди кажу: «Нам навіть Путін не страшний, нам страшні псевдови-

надихає те, що мої діти повірили в сімейну справу.

До свого 25-річчя ТМ «Щедрик» провела чимало розіграшів з подарунками. Про них можна дізнатись на офіційних сторінках.

А в день народження підприємства, 19 листопада у всіх магазинах ТМ «Щедрик» можна було придбати всю продукцію зі знижкою 25%.