

Велес



НАШІ ІНТЕРВ'Ю

ПІД ЗНАКОМ ДРЕВНІХ БОГІВ

У розмаїття заходів із нагоди святкування 58-ої річниці Перемоги у Великій Вітчизняній війні у Млинові органічно вписалася культурно-розважальна програма магазину «Велес», працівники якого відзначали річницю торговельної діяльності у райцентрі: конкурси, вікторини, дискотека із рівненськими диск-жокеями та оригінальними світловими ефектами. Звісно, переможці інтелектуальних розваг отримали від велесівців призи. Завершили святкову програму торговельники фейерверком, до якого млинівчани уже призвичаїлися.

5 стор.

ПІД ЗНАКОМ ДРЕВНІХ БОГІВ

Продовження. Початок на 1 сторінці.



Після урочистостей наш кореспондент зустрівся із виконавчим директором магазину «Велес» Іриною Володимирівною Тивонюк і мав з нею розмову.

- Ірино Володимирівно, багато ваших клієнтів не знають, що означає назва «Велес» і чому саме так названо магазин у райцентрі. Будьте ласкаві, ліквідуйте цю прогалину у знаннях численних млинівчан.

- Як на мене, то назва магазину цілком відповідає його призначенню, а також бажанням і прагненням працівників і покупців торговельного закладу. Річ у тім, що Велес - це давньослов'янський бог торгівлі, достатку і добробуту. Тож у назві магазину акумульоване його функціональне призначення. Втім, багато наших клієнтів володіють глибокими знаннями і з перших днів нашої діяльності знали цей нюанс.

- До речі, про перші дні торговельної діяльності. Пригадую, що торік магазин відчинив двері за кілька днів до Дня Перемоги...

- Так, пам'ять вас не зраджує. Старт нашої бізнесової діяльності відбувся 4 травня минулого року. Оскільки нинішнього року перші числа місяця увійшли в поминальний тиждень, то вважали аморальним проводити розважальні заходи. Відтак відзначили річницю у день всенародного свята.

- Ірино Володимирівно, чи можна назвати «Велес» успішним торговельним центром і чи вдалося вам зорієнтувати покупців саме на ваш магазин?

- Запитання несподіване. Але вдамся до дипломатії. Упродовж року нам вдалося заповнити

свою ринкову нішу, маємо постійних клієнтів. Якщо ж вести мову власне про торговельну діяльність, то за рік відкрили у магазині текстильний, господарський відділи, а також відділи живих квітів, продаємо парфуми провідних світових фірм. До речі, «Велес» для деяких млинівчан став місцем постійної роботи. Якщо після відкриття магазину тут майже стовідсотково працювали рівненчани, то нині 75 відсотків - млинівчани. Люди мають роботу і відповідну зарплату.

- Ви сказали, що маєте постійних клієнтів. Яким чином у ринкових багатоваріантних пропозиціях вдалося відвоювати свого покупця?

- Мабуть, тому, що нашою зброєю став девіз: інтереси покупця - насамперед. Отож завжди орієнтуємося на їх запити. Скажімо, у «Велес» щодня привозять свіжі товари продовольчої групи. Конфлікти, які інколи виникають, вирішуємо з урахуванням золотого правила, що клієнт завжди правий.

- Як я зрозумів, «Велес» - надійний партнер млинівчан і жителів району. Чи не готуєте для них якихось сюрпризів?

- Не знаю, чи стане сюрпризом для них відкриття салону краси. У червні на другому поверсі «Велесу» працюватимуть досвідчені перукарі, де можна буде постригтися, зробити модну зачіску та інші косметичні процедури. До речі, там буде гаряча вода, бо, подекують, у млинівських перукарнях її у день із вогнем не знайдеш. Крім цього, до Дня Незалежності готуємося відкрити дискобар. Сподіваюся, нам усе вдасться.

- А я у свою чергу, Ірино Володимирівно, дякую Вам за розмову і бажаю здолати найкрутіші бізнесові перевали.

Інтерв'ю взяв Віталій ТАРАСЮК.

