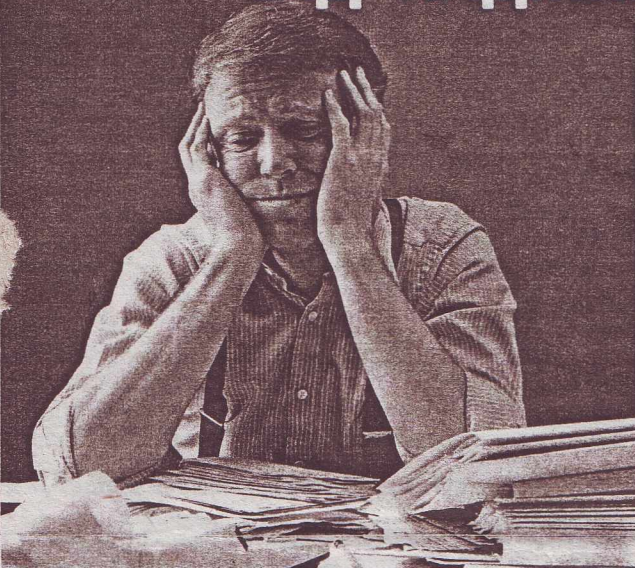


# КООПЕРАЦІЯ: ВІД ЗЛЕТУ ДО ПАДІННЯ. ВІД ПАДІННЯ ДО ЗЛЕТУ?



**О**станнім часом споживча кооперація України, нашого району внаслідок лібералізації цін, емісії, великих процентних ставок за банківські кредити та непомірних податків втратила власні обігові кошти і зайшла в боргову яму. Для того, щоб працю-

вати і вижити в період вступу в ринкові відносини, потрібні радикальні зміни. Це, перш за все, поповнення обігових коштів та відродження реального власника кооперації.

З цією метою нещодавно відбувся позачерговий 18-й з'їзд споживчої кооперації

України, на якому затверджено програму завершення розмежування і закріплення власності в споживчій кооперації. Делегатом від кооператорів району на з'їзді був член ради облспоживспілки директор ПСП "Правда" В.М.Мельничук. Проект цієї програми обговорювався на зборах пайовиків у всіх дільницях райСТ.

Нас турбує, що значна кількість пайовиків не пройшла перереєстрації, бо не внесла обов'язкові паї. У даний час є можливість поновлення в членстві. Сподіваємось, що пайовики внесуть кошти і візьмуть участь у завершальному етапі розмежування і закріпленні власності, стануть стратегічними інвесторами, допоможуть цим в утвердженні тих позитивних змін, які розпочало правління райСТ.

Ще в 1998 році ми стали на шлях створення кооперативних підприємств на

правах повного господарського розрахунку зі статусом юридичної особи. Позитивні результати їх роботи довели правильність цього вибору. Нині в системі працює 6 юридичних кооперативних організацій та 2 відокремлених розрахункових підрозділи.

Завдяки цьому обсяг роздрібного товарообороту за 11 місяців склав 2 мільйони 302 тисячі гривень і зріс проти минулого року в співставлених цінах на 831 тис. грн. або на 62,9%. В загальному товарообороті системи 21,4% займає оборот громадського харчування, обсяг якого за 11 місяців склав 493,5 тис. грн. і зріс проти минулого року на 12,7%.

Питома вага обороту споживчої кооперації в загальному товарообороті району складає 35,2%. За 11 місяців реалізовано товарів в розрахунку на 1 людину на 101,8 гривні.

Стабілізувався фінансо-

вий стан кооперативних організацій. Прибутки з початку року склали 31 тисячу гривень. Власні обігові кошти зросли на 106 тисяч гривень. Досить сказати, що протягом року ми сплатили до бюджету податків на суму 288 тис. грн.

Споживча кооперація займається не тільки торгівлею, а й заготівлею лишків сільськогосподарської продукції, виробництвом товарів народного споживання – хліба і хлібобулочних кондитерських виробів, макаронів, безалкогольних напоїв та інших. З початку року заготовлено сільгосп-продуктів і сировини на 641,3 тис. грн., що на 144,1 тис. грн. більше відповідного періоду минулого року. На підприємствах вироблено товарів народного споживання на 541,3 тис. грн., що становить 154,8% до минулого року. Питома вага товарів народного споживання, вироблених на наших підприємствах, склала 42,5% загального товарообороту.

У цьому році встановлено нову лінію по виробництву безалкогольних на-

рівних правах. Адже комерсанти торгують тим товаром який їм вигідно продати, ми, кооператори, задовольняємо повсякденні потреби пайовиків як в центрі так і в сільській місцевості. І певних зрушень досягли внаслідок поповнення власних обігових коштів за рахунок пайових і цільових внесків членів споживчого товариства, наших працівників.

Одне слово, питання реформування споживчої кооперації повинно вийти на загальнодержавний рівень на створення умов її інвестиційної привабливості. Ми працюємо над тим, щоб у пайовиків був справжній інтерес вкладати гроші і отримувати результати від цього.

Час ринкових перетворень красномовно засвідчив завершальний етап розмежування і закріплення власності в нашій системі треба провести якнайшвидше. Адже власність стає реальною силою лише тоді, коли з'являється реальний господар, здатний і готовий розпоряджатися нею для максимального розвитку

154,8% до минулого року. Питома вага товарів народного споживання, вироблених на наших підприємствах, склала 42,5% загального товарообороту.

У цьому році встановлено нову лінію по виробництву безалкогольних напоїв в поліетиленовій пляшці. Це дає можливість забезпечити торгіву мережу у їх повній потребі. Вироблено безалкогольних напоїв 7094 дал – у 3,6 раза більше в порівнянні з 1999 роком.

Кооператори району роблять все від них залежне, щоб зберегти цілісність споживчої кооперації, і наші пайовики, сільські жителі нас у цьому підтримують. Ми б не мали таких зрушень на краше, аби істотно не зросла роль пайовика як стратегічного інвестора.

Вважаю також, що споживча кооперація повинна нарешті бути поставленою в однакові умови роботи з приватниками. Інакше податковий тиск зведе наші реформи нанівець. Ми не проти конкуренції, та вона повинна бути здоровою, на

жування і закріплення власності в нашій системі треба провести якнайшвидше. Адже власність стає реальною силою лише тоді, коли з'являється реальний господар, здатний і готовий розпоряджатися нею для максимального розвитку споживчої кооперації в нових умовах.

І ми, кооператори, впевнені, що споживча кооперація в майбутньому виконуватиме своє високе призначення, займе достойне місце в соціально-економічному житті нашої держави. Для всіх нас є дуже важливим письмове звернення голови правління Укоопспілки С.Г.Бабенка до Президента України Л.Д.Кучми з приводу втручання місцевих органів влади у фінансово-господарську діяльність споживчої кооперації та зазіхань комерсантів на її власність. Зберегти і примножити її – наше завдання, наш обов'язок перед пайовиками.

**Віктор МОСКАЛЮК,**  
**начальник відділу**  
**кадрів і оргроботи**  
**райСТ.**