

*ВІД ПОТРЕБ МІСЦЕВИХ – ДО РІВНЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО

Маркет «Велес» розширює торговельні горизонти

Напередодні Новоріччя у Млинові здали новозбудовану п'ятиповерхівку. Це колишній так званий кооперативний будинок, який взявся довести до пуття приватний підприємець з Рівного Ігор Тивонюк. Завдяки його діловому хисту і неабиякій дипломатичності та виваженості, життєвій мудрості і порядності вдалося порозумітися із усіма членами кооперативу. Слід віддати належне і тісній співпраці підприємця із виконкомом селищної ради та селищним головою Сергієм Вороб'єм, яка у значній мірі і визначила світлу перспективу кооперативного будинку.

Не знаю, чи і надалі млинівчани пов'язуватимуть цю окрасу райцентру із колишнім кооперативним будинком. Є підстава вважати, що жителі селища поволі стиратимуть зі своєї пам'яті прив'язку до колишньої назви, натомість ніші їхньої пам'яті заповнюватиме нова назва, яка додаватиме оптимізму і надії, адже пов'язана із Велесом – богом багатства, покровителя торгівлі. Відтепер млинівчани і гості райцентру матимуть змогу на власному досвіді переконатися, що цей бог зі слов'янської міфології справді пророкує багатство кожному із нас. Сподіваюся, що так воно і буде, адже цьому уже є суттєве підтвердження.

Коли п'ять років тому рівненські підприємці Ігор та Ірина Тивонюки почали займатися бізнесом у Млинові, то тут нікого не знали, а відтак працівників магазину «Велес» щодня довозили із обласного центру. Ділові люди розуміли, що це додає чимало клопотів, але на початку «млинівської епопеї» змушені були вдатися до такого кроку.

Однак із часом ситуація змінилася. У «Велеса» з'явилися не тільки свої постійні клієнти, а й місцеві працівники, а тепер млинівчани повністю обслуговують покупців. І якраз тут сталося справжнє диво, і, можливо, якраз не без втручання всемогутнього Велеса, бо лише його щедрість здатна наворожити таке: одинадцять працівників торговельного закладу народили діток. І досі залишається секретом, якими скарбами всемогутній слов'янський бог благословив жінок на материнство. Очевидно, важливу роль, а, може, й вирішальну зіграла впевненість у майбутті.

Зазначу, що рівненські підприємці не захопилися погонею за прибутками, бо за бізнесовими вигодами бачать і проблеми кожної людини, намагаючись врахувати їх у своїй діяльності. Про це красномовно засвідчили їхні кроки зі створення ще одного маркету «Велес». Цього разу у новозбудованій п'ятиповерхівці. Як зазначила Ірина Тивонюк, у мікрорайоні Слобода і п'ятиповерхівкою немає жодного великого магазину, тим паче тут розміщені автостанція, школа, дитсадок. Відтак було прийнято рішення ліквідувати цей торговельний вакуум, заповнивши його якраз маркетом «Велес».

У свято Стрітення Господнього відбулося відкриття першої черги торговельного комплексу, а свідками урочистості стали сотні млинівчан, які з нетерпінням очікували цієї миті. Селищний голова Сергій Воробей зазначив, що задоволений тісною співпрацею із підприємцями Ігорем та Іриною Тивонюками, бо вони останнім часом зробили багато корисних справ для млинівчан. Сергій Артемович з Іриною Володимирівною перерізали символічну стрічку, а після цього за лічені секунди у «Велесі-2» розминутися із покупцями було проблематично.



Причому, вони перебували не у статусі глядачів, а покупців. Не дивно, що важко було визначити першого з них, адже семи відділеннях магазину їх було аж сім.

За словами Ірини Тивонюк, площу торговельного закладу орендують сім підприємців, і тут діятимуть відділення з продажу жіночого одягу, білизни, побутової хімії, косметики, продуктів, квітів, іграшок. Незабаром має відкрити двері комп'ютерний інтернет-клуб. Після цього чекатиме своєї черги ще один торговельний комплекс у новобудові. До того ж рівненські (і вже повноправно можна назвати і млинівськими) підприємці надаватимуть перевагу відкриттю відділень, де б торгували товарами середньої ціни і дорожчими, на які є попит у райцентрі. Скажімо, рівненчани готові співпрацювати із підприєм-



цями, які торгуватимуть верхнім чоловічим одягом, костюмами взуттям. До речі, за взуття чомусь ніхто не береться, відтак може стати сигналом для підприємливих людей, котрі бажали заповнити цю прогалину на ринку товарів. Для потенційних покупців ще одна важлива інформація: у маркеті «Велес» жіночі костюми, пальта та інші товари дешевші, ніж, скажімо, у Рівному.

Отже, перед людьми, котрі мають підприємницький хист, готові займатися торгівлею вищезазначеними товарами, вимагаються цікаві перспективи. Як наголосила Ірина Тивонюк у маркеті «Велес» намагаються не дублювати торгівлю тими чи іншими товарами. А ще у другій черзі сюрприз чекає книголюбів – тут відчинить двері відділення рівненського книжкового магазину «Буква».

Варто заспокоїти і клієнтів магазину «Велес» у центрі Млинова по вулиці Народній: цей торговельний заклад теж буде модернізуватися, щоб задовольнити запити найвибагливіших покупців, адже велесівці хочуть тримати марку високого рівня обслуговування людей. Власне, у тому, що планка цієї маркі піднята високо, переконалося більшість жителів райцентру й його гостей. А для тих, хто хоче розвивати власний бізнес, співпрацювати із маркетом «Велес», подаємо контактний телефон Ірини Володимирівни Тивонюк: 8-0505089596. Як кажуть, телефонуйте, дійте, торгуйте й багатійте!

Віталій ТАРАСЮК

*Матеріал опублікований на платній основі.

