

ЧИ ПОТРІБНА МЛИНОВУ СИРОВАТКА,

КОЛИ Є «ЗАХІДМОЛОКО». І КАЗЕЇН...



На фото: у чіткому ритмі йде виробничий процес в цеху по виготовленню казеїну технічного

Не багато знайдеться у районі підприємств, які у цей кризовий для економіки час, подавали б у газету оголошення про те, що їм потрібні на роботу робітники чи спеціалісти. А от ТзОВ «Західмолоко» подає. Погодьтеся, факт промовистий. І свідчить про те, що підприємство, на відміну від інших, не животіє, а живе, працює, розвивається і має хорошу перспективу.

У цьому переконуєшся, ледь ступивши за прохідну маслосирзаводу. За нею вишикувалась черга з доброго десятка спецавтомобілів. Білим потоком надходить молоко у приймально-апаратний цех, де переробляється на вершки. Звідси вони потрапляють у маслоцех, а знежирене молоко - в казеїно-

вий. Скрізь панує чіткий ритм роботи, біля агрегатів і механізмів пораяються люди в білих халатах, відвантажуються готова продукція. Досить сказати: щодоби підприємство заготовляє, звозить і переробляє більш як 90 тонн молока. За перше півріччя 2000 року вироблено майже 150 тонн масла селянського, 20 тонн сиру «Славутич», 106,8 тонн казеїну технічного, відправлено споживачам 230,5 тонни вершків, 160 тонн натурального молока. Ще вагоміших результатів досяг колектив у липні - випущено 91,6 тонни масла і 43 тонни казеїну. Одне слово - діло йде!

Аж не віриться, що ще кілька років тому в цехах стояла гнітюча тиша, завод був у глибокій кризі, боргах, на грані зупинки. Доказай-

нувались до того, що не мали навіть коштів для придбання сировини - молока. Технічний стан підприємства приходив у занепад, працівники місяцями «гуляли» у вимушених відпустках. Одне слово - картина, характерна для багатьох наших заводів і фабрик, для яких процес входження в ринкову економіку став надто затяжним і болісним.

Не можна сказати, що тодішнє керівництво маслосирзаводу, його спеціалісти сиділи, склавши руки. Йшов пошук оптимальних варіантів, зокрема, розпочався монтаж лінії по виробництву казеїну. Це дало б можливість зробити процес переробки молока безвідходним, одержувати продукцію, яка вигідна і користується попитом на віт-

чизняному і міжнародному ринку. Однак здійснити ці наміри заважала все та ж фінансова проблема.

«Друге дихання» відкрилось у колективу заводу із приходом сюди ТзОВ «Західмолоко», яке викупило контрольний пакет акцій ВАТ «Млинівський маслосирзавод». Директор «Західмолока» А.П. Корнієнко, людина ділова і підприємлива, взяв курс на відродження і розвиток кращих традицій і надбань млинівських маслоробів. Було вкладено кошти на придбання нового обладнання і механізмів, розширення виробництва казеїну, інших конкурентоздатних видів продукції. Відмовились, зокрема, від випуску масла з рослинними добавками, натомість збільшили виробництво масла вершкового солодкого з підвищеним вмістом жиру, яке користується широким попитом. Та й боротьбу за ринки збуту повели з умінням і розмахом. Скажімо, хіба у Львівській області мало своїх молокопереробних підприємств? Однак у Львів млинівську продукцію забирають великими партіями. Як, до речі, і в східній області України, Росію.

Не менш важливими чинниками поліпшення фінансового стану заводу стало розширення виробництва казеїну технічного, який відправляється у ближнє й далеке зарубіжжя. (Закінчення на 3 стор.).

ЧИ ПОТРІБНА МЛИНОВУ СИРОВАТКА



Контролер підприємства А.В. Дзюба констатує - якість продукції висока

(Закінчення. Поч. на 2 стор.).

- і головне, - розповідає виконавчий директор ТЗОВ «Західмолоко» С.І. Бойко, - нам вдалося відновити довіру селянина, яка сильно похитнулася у свій час від того, що завод не розраховував своєчасно за здане молоко. Та й мережа заготівельників у нас широка. Розширився і парк автомобілів. Нині десять власних «молоковозів» і ще близько

десять орендованих щодня завозять молоко з багатьох районів нашої та Волинської областей. Відрадно, що останнім часом значно зросло і його надходження з нашого району.

Так, підприємство працювало напруженіше, чіткіше... Якщо ще кілька років тому його потужності використовувались всього на 18-20 відсотків, то нині цей показник збільшився у два з половиною рази. Відповідно, у кілька разів збільшився і випуск продукції.

Звичайно, поряд з нарощуванням її виробництва, заводчанам варто подбати і про розширення асортименту, освоювати нові види продукції, яка б мала стабільний попит. Та й у питаннях заготівель потрібно усувати контрасти в оплаті молока, які ще трапляються в окремих населених пунктах.

Віриться, що здолати ці та інші невіршені проблемами керівництву і спеціалістам «Західмолока» під силу.

Нині ж головним їх надбанням є відновлення і стабілізація роботи одного з найбільших млинівських підприємств. І це не менш важливо, що в членів колективу з'явилося відчуття стабільності, мотивація до продуктивної роботи. Головний бухгалтер «Західмолока» Т.М. Печенюк аргументувала це такими цифрами і фактами: середньомісячна зарплата працівників на підприємстві становить близько 200

гривень, виплачена вже за липень. Робітники масло-робного і цеху по виробництву казеїну одержують 300-400 гривень щомісячно. Та й відрахування підприємства у державний і місцевий бюджети з початку року склали понад 70 тисяч, у Пенсійний фонд - 52,2 тисячі гривень.

Що ж, стабільність є, на черзі - підйом і економічне зростання.

Леонід МАТВІЙЧУК.
Фото автора.

Задоволени підсумками роботи майстер цеху С.В.Панасюк (у центрі) і робітниці О.М. Дичко, С.С. Тіткова, О.О. Савицька, К.П. Котюк. За зміну вони виготовили 3,6 тонни масла

