

# ХОЧ НЕ КУПИЛИ, АЛЕ ПРИЦІНИЛИСЯ

Статистика засвідчує: щороку зростає кількість молодих людей, які не можуть працевлаштуватися. Лише на Рівненщині упродовж минулого року в центрах зайнятості населення перебувало на обліку майже 25,7 тисячі громадян віком до 28-и років. Це більш як 42 відсотка від тих, хто переступив поріг центрів зайнятості з надією на сприяння у пошуках роботи. А більш як 8 тисяч молодих незайнятих громадян, тобто кожна шоста молода людина, що звернулася в службу зайнятості, не мала професії.

Зрозуміло, що ситуація, яка склалася з працевлаштуванням молоді, непокоїть і працівників центру зайнятості нашого райцентру. Тут перебувають на обліку і чекають крашої долі 586 молодих людей. Зростання молодіжного безробіття потребує мобілізації зусиль усіх зацікавлених установ та організацій, що намагаються подолати цю біду. А районна служба зайнятості прагне якнайефективніше викорис-

тати комплекс профорієнтаційних заходів, які разом із соціальними партнерами можна підготувати для тих, хто стоїть перед вибором професії, у тому числі перед випускниками загальноосвітніх шкіл 2000 року.

Одним з таких профорієнтаційних заходів став «Ярмарок професій», який районний центр зайнятості разом з відділом молоді райдержадміністрації провів нещодавно у загальноосвітній школі №3. А показати товар лицем прибули у Млинів представники майже двадцяти вищих і середніх спеціальних закладів Рівненської і Волинської областей. Послухати посланців вузів, технікумів, коледжів, училищ прибули старшокласники районної гімназії, двох шкіл Млинова, а також їхні ровесники з інших одинадцятирічок району. Було у залі чимало батьків, які прийшли зорієнтуватися на конкурентноспроможні професії для синів і дочок. І, вважаю, ніхто не помилився, що прийшов на цікавий захід.

Я був свідком того, як

юнаки і дівчата жадібно вбирали інформацію з вуст працівників вузів і технікумів, мали змогу персонально поспілкуватися з ними, почути відповіді на свої запитання. Досить оригінально агітували за свій фах учні Дубенського училища культури і мистецтв - вони прибули до сусідів-млинівчан з цікавою концертною програмою. Ймовірно, що серед юних глядачів знайдуться бажаючі стати абітурієнтами, а згодом і учнями цього навчального закладу.

У ярмарку взяла участь комерційний директор приватного підприємства «Пролісок» з Владиславівки Любов Миколаївна Деркач. Звичайно, вона прибула сюди не для того, щоб споглядати за цікавим дійством, а щоб сказати своє вагоме слово підприємця тим, хто завтра вирушить у самостійне життєве плавання. Любов Миколаївна акцентувала увагу на тому, як розпочати власну справу і щиро побажала юним слухачам успіхів у бізнесі.

Зрозуміло, що не кожен може стати підприємцем. А

для того, щоб виявити нахили до тієї чи іншої спеціальності, організатори ярмарку професій проводили з майбутніми студентами та учнями комплекс профорієнтаційних заходів, зокрема тестування на професійну придатність.

Ну, а який ярмарок, як кажуть, без сюрпризів. Цього разу сюрприз підготували працівники районного центру дозвілля і музичної школи - розважальну програму «Два роялі». Одне слово, на ярмарку продавали інформацію про навчальні заклади, професії та інші премудрості, пов'язані з вибором фаху. Представники вузів і середніх спеціальних навчальних закладів достойно рекламували свої «альма матер». Та чи не найоригінальніше висловилася представниця обласного центру зайнятості Тетяна Гревіцька. Вона побажала юнакам і дівчатам, щоб вони ніколи не скористалися послугами її фірми. Хотілося, щоб так воно і було.

**Віталій ТАРАСЮК.**