

• Володимирецьчина туристична

Стратегія туристичного розвитку Володимирецького району на 2011-2020 роки

У травні 2011 року розпорядженням голови Володимирецької райдержадміністрації схвалено стратегію туристичного розвитку Володимирецького району на 2011-2020 роки. Даний документ розроблений у рамках реалізації проекту "Сталлий розвиток та зелений туризм у Володимирецькому районі". Проект фінансований Глобальним екологічним фондом і триватиме з січня 2011 року по грудень 2011 року. Волинський регіональний центр з інвестицій та розвитку, молодіжна громадська організація «Перспектива», відділ культури і туризму та управління економіки Володимирецької РДА, Володимирецька районна рада, управління культури і туризму виступили партнерами проекту і будуть його реалізовувати.

МЕТА стратегії – створення сприятливих умов для активного розвитку туристичної та рекреаційної інфраструктури району, налагодження співпраці виконавчих органів, органів місцевого самоврядування, підприємств та громадськості району. Часовий період стратегічного бачення розвитку туризму в районі, а також запланованих пріоритетів та дій.

Для опрацювання стратегії застосована наступна методологія. Діагностична частина – описовий аналіз району: географічне положення, природні умови та ресурси, культурний розвиток, природоохоронні та рекреаційні ресурси, історичний розвиток району. Стратегічна частина – визначення місій, бачення та основної цілі стратегії, сильних та слабких сторін, можливостей і загроз, пріоритетних, стратегічних і операційних цілей та завдань.

Для розробки стратегії туристичного розвитку району проведено семінар для громадськості району. Проаналізувавши особливості регіону, члени комітету туристичного розвитку спільно з залученими експертами та жителями району розробили PEST та SWOT-аналіз. Наш район – це сукупність унікальних, цікавих та зручних для відвідування об'єктів,

які вирізняються історичною цінністю, архітектурними особливостями, особливою атмосферою, пов'язані з іменами відомих людей, або ж просто місця, в яких хочеться бути і які хочеться бачити; це середовище великої кількості подій та заходів, які цікаво відвідувати туристам; це події, насичені історичними, традиційними, сучасними елементами розваг, фестивалями, ярмарками, концертами, виставками тощо.

Визначено пріоритетні та стратегічні цілі. Розвиток туристичної інфраструктури району сприятиме зростанню туристичної привабливості Володимирецького району, збереженню та розвитку туристичного й історико-архітектурного середовища і показових об'єктів, аналізу стану придатних для туристичної діяльності об'єктів. Для розвитку сільського зеленого туризму створюватиметься сприятливе правове середовище, підтримуватиметься діяльність агроосель, надаватиметься інформаційна й організаційна підтримка сільському зеленому туризму.

Інформаційне забезпечення туристичної галузі району передбачає налагодження співпраці і взаємозв'язку між всіма ланками туристичного процесу, створення конкурентоспроможного туристичного класу, промоціювання і посилення фінансових

можливостей туристичної галузі. А основними джерелами фінансування стратегії будуть кошти державного і місцевих бюджетів, громади, підприємств та організацій, міжнародна технічна допомога і кошти від структур та операційних програм ЄС, всеукраїнського конкурсу проектів і програм розвитку місцевого самоврядування.

Виконання стратегії дасть змогу створити позитивний імідж Володимирецького району як розвинутого туристичного регіону в Україні та Східній Європі, Європейського центру обслуговування туристів і створення конкурентоздатних туристичних продуктів на основі високої якості, унікальної та різномірної пропозиції завдяки багатству природної та історико-культурної спадщини. Район буде вирізнятися диференційованою пропозицією туристичних продуктів на екологічно чистих сільських територіях, серед яких переважають сільський зелений, етнічний, екологічний та культурно-пізнавальний туризм. Розвиток туризму в районі базуватиметься на найбільш раціональному використанні територіального поєднання природних умов, ресурсів та історичних і архітектурних пам'яток краю та здійснюватиметься на засадах ефективної співпраці влади, бізнесу та громадськості у напрямку формування оригінальних туристичних продуктів, розробки і впровадження туристичних проектів з відповідним фінансовим забезпеченням.

Невід'ємний елемент і перевага використаної методології – участь громадськості в опрацюванні стратегії. Завдяки цьому стратегія враховує суспільні потреби і має підтримку місцевої громади. Наразі відділ культури і туризму активно включився в реалізацію стратегії. Не-

щодавно брали участь у IX всеукраїнській виставці-ярмарку «Українське село запрошує», що проходила в Києві на території національного комплексу «Експоцентр України». Там представлено туристичний потенціал і туристичний продукт Володимирецького району, презентовано Етно-тур-фест «Бурштиновий шлях» та послуги сільського туризму в районі.

II регіональний відкритий Етно-тур-фест «Бурштиновий шлях» заплановано на 24-26 червня на вузькоколійній станції Володимирець. При РДА створено оргкомітет, підготовлено план заходів по підготовці та організації дійства і розроблено програму проведення фестивалю. Фестиваль проходитиме протягом трьох днів: Свято бурштину, Свято чорниці і Свято польської кухні. У ці дні гості відвідають музей польського краю і вузькоколійної залізниці в селі Антошівка, проїдуться (або проїдуться) туристичними маршрутами, побувають на бурштин-концерті, побачать кращі колективи Володимирецького району, Рівненщини, Волині, Білорусі (м. Столін) та України, посмакують варениками і польською кухнею. Можна буде взяти участь у добуванні бурштину (працюватиме музей під відкритим небом) та включитися в туристично-спортивні акції «100 км Полісся за 24 години», зі спортивного орієнтування та «Екологічна варта». Всіх гостей «Бурштинового шляху» просимо стати активними учасниками «Екологічної варті», бо від того, наскільки чистим залишимо довкілля, залежатиме і результат нашого заходу. Тож до зустрічі на фестивалі.

Валентина ПІНЧУК,
начальник відділу культури і туризму райдержадміністрації.