

«Розумне Рівне»:

мобільні додатки, прозорий бюджет, «карта рівнянина»

Перетворити Рівне на «розумне місто» – таку мету поставила перед собою група активних рівнян, які об'єднались у Платформу взаємодій «Простір».

Поїздивши іншими містами, в тому числі й за кордоном, ці люди переконались: сучасне місто повинне стати «зрячим». Для цього треба максимально впроваджувати новітні інформаційні комп'ютерні технології як у системі управління міста, так і в побуті мешканців. Активісти зізнаються, що без участі офіційної міської влади запровадити ці технології складно, тому й запропонували своє бачення цієї новачки міському голові. Володимир Хомку проект не просто сподобався – мер пообіцяв максимально сприяти його втіленню. Тому «Простір» і міська влада підписали меморандум про співпрацю.

Які ж новинки передбачає проект «Rivne Smart City», що він дасть звичайним мешканцям Рівного, розповідає **одна з ініціаторок проекту, відомий підприємець Надія ГЛАДКЕВИЧ.**

– Власне, для чого потрібен «Rivne Smart City»?

– Основна мета проекту «Rivne Smart City» для мене – активізація бізнес-активності Рівного в плані його цифрового перетворення. Це має бути не лише перетворення бізнесу, а й система керування владою. Такі елементи, як електронний документообіг, відкритий для громадськості бюджет, петиції – це ті речі, без яких ми не можемо обійтись.

– А самі мешканці міста, на ваш погляд, готові до новітніх технологій?

– Нинішнє так зване «покоління Y» вже готове до цього перетворення. Воно вже користується гаджетами. Тепер потрібно, щоб на цих пристроях з'явилися мобільні аплікації, які даватимуть вигоду – інформацію з будь-якого питання. Для молоді – це інформація про різні події, про можливість самореалізації і самовираження, розвитку бізнесу.

Друга категорія – це працюючі люди, які, швидше за все, під час своєї професійної діяльності користуються комп'ютерами. Є ще одна категорія: пенсіонери, більшості з яких дуже важко

«спілкуватись» із комп'ютером. Але і цій категорії громадян не байдужі соціальні пільги, пропозиції магазинів на кращі послуги чи дешевші товари. А це також «Smart City», оскільки в такому разі буде можливість через мобільні додатки оперативним оповістити мешканців про певні для них переваги. Ті самі бабусі у більшості мають телефони, завдяки яким зможуть дізнаватись, де продають, наприклад, дешевшу крупу.

– А як проект цифрового перетворення вплине на стосунки громадян з місцевою владою?

– Ті проекти, які вже масово на слуху, – це петиції. Але не треба їх плутати зі скаргами. Петиція – це діалог. І нам, як громадській організації, іншим представникам влади та бізнесу потрібен цей діалог, щоб знати найнагальніші потреби рівнян. Це механізм, який вже треба провадити. І цей процес не повинен бути одностороннім – людина не скаржиться, а дає пропозицію.

Документообіг – це одна складова. Усі ми зацікавлені, щоб документи проходили прозорий шлях. Ти подав запит – і маєш можливість відстежити, як він рухається і чи не зник у «коридорах влади», як це іноді буває.

Важливо усвідомлювати: цю тему можна почати – і практично неможливо закінчити. Щоразу з'являється щось нове у цифровізації нашого життя. Це означає, що ми щоразу будемо впроваджувати нові сервіси, нові можливості і забезпечувати доступ до них всіх рівнян. Важливо, наскільки якісно ми попрацюємо над базою.

– А хто пропонуватиме цифровий продукт для міста?

– «Rivne Smart City Hub» – це стартапи, це ідеї проактивних рівнян. Навіть якщо є ідея, але немає грошей на реалізацію, зможуть знайтись комп'ютерні фірми, які підхоплять її. Адже багато мобільних додатків створюються людьми, які не дуже добре розуміють, як це правильно імплементувати в суспільне життя. І ось тому ми маємо піднімати рівень ІТ-освіти в Рівному, який є досить низьким. Зокрема, вже запрацював проект «Brain Basket» з безкоштовного навчання програмуванню, є домовленості про навчальну програму «Прометеус». І це теж «Rivne Smart City».

Простий приклад реалізації техно-



логій: на зупинці встановлюється QR-код. Завдяки йому і смартфон ми можемо дізнатись про магазини та ресторани, які є поруч. Або, що хоч і дещо «космічно», але теж можливо, коли завдяки технологіям можемо на мобільному бачити, через скільки хвилин на цю зупинку приїде маршрутка.

– Що таке «карта рівнянина», про яку, за аналогією з «картою княнина», почали говорити насамперед?

– Найбільша перевага такої картки для покоління 50+ – це соціальні виплати. Для міста – можливість чітко облікувати ці соцівиплати, а споживачам – вчасно їх отримувати. В одній картці – і платіжна картка, й ідентифікатор особи як мешканця міста, і навіть цифровий підпис.

Але найбільше ми сподіваємось, що завдяки єдиній системі зможемо створити особистий кабінет для власника картки. Коли він зареєстрував на спеціальному порталі rivne.com свій профіль, в якому бачить усі свої рахунки, то лише вводить показники лічильників, а система вже показує рахунок. І не потрібно буде мати з десяток квитанцій, боятися, що щось забудеш заплатити. Людині навіть рахувати нічого не потрібно – актуальні тарифи вводяться централізовано, а споживач, якщо має пільги, може побачити, чивраховується ця пільга при розрахунках.

Далі до цієї картки ми долучатимемо партнерів, місцевий бізнес, який готовий надавати знижки. Наприклад, аптеки, які, бажаючи залучити нових клієнтів, дають кілька відсотків знижки власникам «картки рівнянина». Адже ці картки будуть доступними не лише пенсіонерам. І можна зробити так, щоб усі акції лояльності, котрі пропонує кожен окремий магазин, зводились до однієї картки – щоб не було потреби, як нині, носити в гаманці два десятки різних дисконтних карток. Зручно? Думаю, це очевидно.

Спілкувався Андрій МАТВІВ