

# Казки та легенди Рівного майже на мільйон?

Тиждень тому автор культурного проекту «Від мамонтів - до Рівного» Михайло Балик та начальник миського управління культури Тарас Максименко заявили, що стартувала кампанія зі збору інформації щодо історичних місць Рівного. Рівнян закликали заповнювати онлайн-анкети та писати казки і легенди, що стосуються міста. За це учасникам - подяка та увічнення в історії. Та очевидно така перспектива жителів міста аж ніяк не зацікавила, бо до цього часу ще жодна анкета заповнена не була.



Михайло Балик роз'яснює:

- Важливо, щоб кожен мешканець став частиною цього процесу, адже ті продукти та результати, що будуть напрацьовані, мають стати нашим спільним досягненням. Ми маємо надію, що рівняни долучаться вже на етапі збору інформації про історичні місця. Наступним буде конкурс дизайну таблиць, вказівників, табло і т.п. Чекаємо також активності у процесі формування переліку історичних місць, що будуть вже в цьому році позначені відповідними інформаційними таблицями.

За його словами, передбачені кошти планують витратити на проведення заходів із істориками, краєзнавцями та представниками національних меншин, щоб отримати від них відомості про історичні об'єкти Рівного. А також на організацію

процесу збору фото- та відеоматеріалів, на проведення обговорень з експертами щодо вибору об'єктів, котрі будуть позначені інформаційними таблицями.

Взагалі, в рамках проекту «Від мамонтів – до Рівного», який автори мають втілити уже в цьому році, планують зібрати інформацію про історичні місця та об'єкти археології Рівного - вулиці, будинки, де жили відомі люди, або просто старі будинки, які пов'язані з певною епохою, місця, які зруйновані, але відігравали колись важливу роль у житті міста, тощо. На основі цього хочуть створити бази даних та сайт, де буде зберігатися зібрана інформація. А опісля розробити мобільний додаток, що будуватиме маршрут за заданими параметрами, наприклад: історичні місця

Рівного польського періоду або парки та місця відпочинку Рівного.

- Ми передбачили, що мешканці спільно з експертами визначать 150 історичних об'єктів, які варті уваги туристів. 60% - визначать фахівці і 40% - мешканці. Після цього проведемо інтернет-голосування, щоб за пріоритетами рівнян визначити кращі об'єкти, - розповів під час прес-конференції Тарас Максименко.

За його словами, більша половина із загальної суми, передбаченої на реалізацію проекту, необхідна на закупівлю матеріальних речей, які залишаться на дуже довгий період.

- Коли управління розглядало бюджет, то у нас був вибір: зробити нековані вказівники, наприклад, а дешеві китайські. Проте ковалі підказали, що це мають бути ковані речі, на які вони дають гарантію 20 років і більше. Я вважаю, що з кованими речами априорі нічого статися не може. Маємо приклад – ковані скульптури. Гарні вказівники - це вже дає можливість кожному стати собі екскурсоводом.

Загалом по місту планують встановити 40 оцинкованих та пофарбованих вказівних знаків із кованого металу. За підрахунками, знадобиться на це орієнтовно 330 тисяч гривень. Ще 85,5 тисяч гривень – розробка дизайну та виготовлення 150 інформаційних стендів. І майже 133 тисячі піде на виготовлення та монтаж трьох десятків окремо облаштованих стендів.

Поки автори намагаються зібрати інформацію щодо історичних місць Рівного, шукають казки та легенди про місто. Закликають і рівнян брати участь у цьому процесі. Для цього в мережі Інтернет поширили google-форми, де кожен мешканець може заповнити інформацію, що стосується тієї чи іншої історичної місцини.

Руслана ЛУЦАН