

«МОРГАН ФЕНІЧЕ» З КВАСІЛІВСЬКОЮ ПРОПИСКОЮ

Інвестори обіцяють селищу найбільшу меблеву фабрику в Європі



стор.
Закінчення
читайте на **2**

«Морган Феніче» з квасилівською пропискою

(Закінчення.
Початок на 1-й стор.)

«Морган Феніче» — це підприємство з виробництва меблів, яке створено на частині виробничих площ ПАТ «Рівнезілмаш». Головні акціонери підприємства подружжя американців Френклін та Лорейн Макмахоні, які володіють 96 відсотками його акцій, у рамках виконання своїх інвестиційних зобов'язань запропо-

нували на частині виробничих площ виготовляти м'які сучасні меблі. Керівництво області підтримало таку пропозицію і всіляко сприяло власникам у вирішенні проблемних питань, пов'язаних із запуском нового виробництва. Загальна сума капітальних вкладень становить 10,5 млн. гривень. Вчора відбулося урочисте відкриття меблевої фабрики «Морган Феніче». У південному цеху

шитимуть чохла для м'яких меблів, а в іншому — власне складатимуть ці меблі. Поки що на підприємстві працює понад 100 чоловік, але вже до 2015 року інвестиційним про-



ектом передбачено, що на фабриці буде створено близько тисячі робочих місць. Керівники області Василь Берташ та Юрій Кічатий у своїх виступах



Керівники області Юрій Кічатий та Василь Берташ із родиною Макмахонів

акцентували увагу на тому, що від запуску меблевої фабрики виграють у першу чергу мешканці селища Квасилова, адже це не лише робочі місця із стабільною заробітною платою, але й суттєве поповнення місцевої скарбниці.

До речі, опалювальні агрегати підприємства працюють на відходах виробництва та альтернативних газу видах палива. Важливим є той факт, що значна части-

на сировини для виробництва буде постачатися місцевими підприємствами. Усе це загалом стимулюватиме розвиток внутрішнього ринку області.

Поки що вся продукція меблевої фабрики йтиме на експорт у Росію та країни Європи, оскільки мають підписаний контракт на 3 роки. Проте акціонери не виключають, що вже найближчим часом зможуть вийти і на український ринок. Принаймні, таке бажання є.

• Василь Бурчєня

(Продовження теми в наступному номері)