

# «Консюмерс» диктує моду

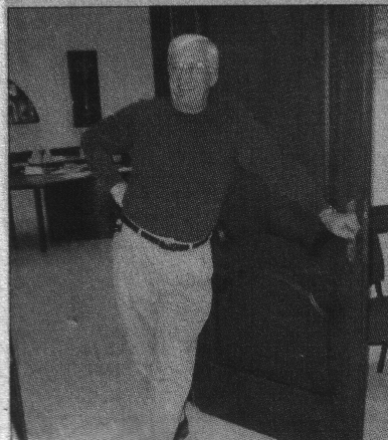
Зорянська склотара — в рейтинговому переліку  
ста кращих товарів нашої держави

ВІТЧИЗНЯНИЙ СТИЛЬ

Ми вже повідомляли нашим читачам, що в селі Зоря Рівненського району стала до ладу друга черга заводу ЗАТ «Консюмерс-Скло-Зоря». Відтак успішно реалізовано інвестиційний проєкт вартістю понад 20 мільйонів американських доларів, левова частина якого профінансована Європейським банком реконструкції і розвитку.



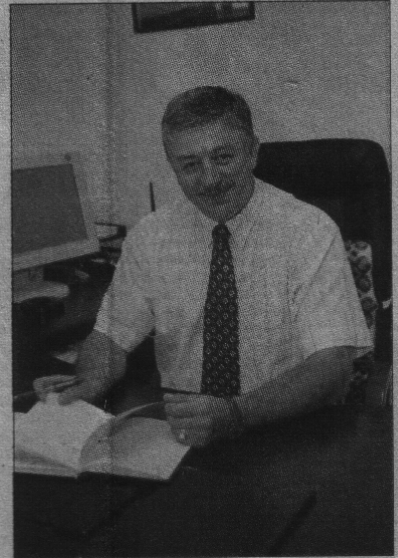
Адмінкорпус ЗАТ «Консюмерс-Скло-Зоря»



чітко, рівномірно розподілити скло за товщиною, економити скломасу (відтак кожна четверта пляшка виготовляється з безкоштовної сировини), а ще — заощаджувати електроенергію. Одне слово — високі новітні технології.

— За цієї технології за миті, впродовж яких у форму падає крапля розпеченого скла, лазерний прилад встигає у трьох місцях поміряти її температуру, — долучається до розмови генеральний директор підприємства Станіслав Савінський, — а також вагу, відкоригувати її. Врахуйте те, що за мінімальної швидкості піч видає 222 розжарені краплі за хвилину. Оце й є те, що ми називаємо новітніми лазерними технологіями. Вкотре переконуємо, що такі правильно ми вчинили, коли не поскупилися і придбали найкраще обладнання, яке є на сьогодні у світі. Бо лише так можна домогтися високої якості продукції, задовольнити всі запити замовників.

У зорянську склотару, яка згадується в



Генеральний директор Станіслав Савінський

жімо, інший відомий вітчизняний виробник склотари — Гостомельський склозавод, за словами Станіслава Савінського, повторює багато їхніх кроків і не соромиться цього. Так, за прикладом зорянців, він звернувся по кредит до ЄБРР на створення аналогічного зорянському виробництва і в себе. Тож цілком імовірно, що незабаром в Україні виготовлятимуть полегшену пивну пляшку.

— Зрештою, подібний капітаоемний проєкт будь-якому виробнику самотужки не реалізувати, тоді як такій поважній фінансовій інституції, яким є Європейський банк реконструкції і розвитку, він під силу, — зазначає Станіслав Савінський.

Беру в руки «полегшену» пляшку, через неї бачу кожен рубчик на своїх пальцях. Дивуюся, як можна досягти такої прозорості. Цікавлюся у склоробів. З'ясовується, випускати прозору тару (зі скла «флінт») не так просто: для цього існує низка професійних секретів. Але лехим вони такі поділилися. Скажімо, один з компонентів — пісок — завозять здалеку, із Чернігівської та Харківської областей, бо він найбільше підходить за хімічним складом. Але перш ніж його доставлять у Зорю, пісок проходить попереднє очищення від заліза на гірничо-збагачувальному комбінаті, а потім ще й тут, на заводі.

Таке сучасне підприємство, як ЗАТ «Консюмерс-Скло-Зоря», вигідне й регіону, бо воно не нехтує благодійністю, меценатством, забезпечує роботою в сільській місцевості сотні людей. Ось і на другій черзі заводу працює шістьдесят чоловік, переважно молоді.

— Працювати на сучасному обладнанні молодих склоробів, називає американський

**Виконавчий директор Боб Рівз  
радіє новому заводу: це його сьоме,  
найулюбленіше, «дітище»**

Подія ця неординарна ще й тому, що тут впроваджено новітню технологію виробництва тари полегшеної ваги способом вузькогорлого пресовидування. Такого виробництва поки що немає на теренах СНД, воно унікальне, як і унікальний випущений на ньому новий вид упаковки — NNPВ.

Звичайно, побудувати новий завод за дев'ять місяців нелегко. Але побудували, та ще й який! Коли всі переживання залишилися позаду, виконавчий директор ЗАТ «Консьюмерс-Скло-Зоря», громадянин США Боб Рівз зітхнув з полегшенням і навіть пожартував:

— Стільки часу потрібно для народження дитини, тож цей новий завод мені любий, наче дитя.

До слова, Боб Рівз — сорок років у склоіндустрії, за його керівництва й активної участі у світі побудовано сім склозаводів. Але зорянський, як зізнається, — його улюбленець, тому, характеризуючи своє «дітище», й не скупились на слова:

— Це дуже «просунута» технологія виробництва пляшок. Вона дає можливість

нашої держави, запаковують свою продукцію відомі товаровиробники України та близького зарубіжжя. Серед них «Союз-Віктан», «Немігоф», «Олімп», «Чумак», «Верес» та інші. А першим замовником полегшеної тари для слабоалкогольних напоїв, що зійшла з конвеєра нового заводу, став «Союз-Віктан». Але, як запевнили керівники підприємства, замовлень на неї не бракує і від інших партнерів. Адже за якихось десятирок, відколи в рівненській глибинці з'явився склотарний завод, він зарекомендував себе як надійний партнер і гарант високої якості своєї продукції і, звичайно, став лідером у своїй галузі, який почав диктувати моду в ній. Ска-

специаліст Крег Іго, — каже генеральний директор «Консьюмерс-Скло-Зоря» Станіслав Савінський.

На Рівненщині зорянський склотарний завод — один з кращих і найсолідніших платників податків: частка їх надходжень лише до бюджету Рівненського району, де він розташований, сягає майже 90 відсотків. З приводу цього склороби, звичайно, жартома свої склоформуючі машини порівнюють із друкарськими верстатами, які друкують гроші для сплати податків.

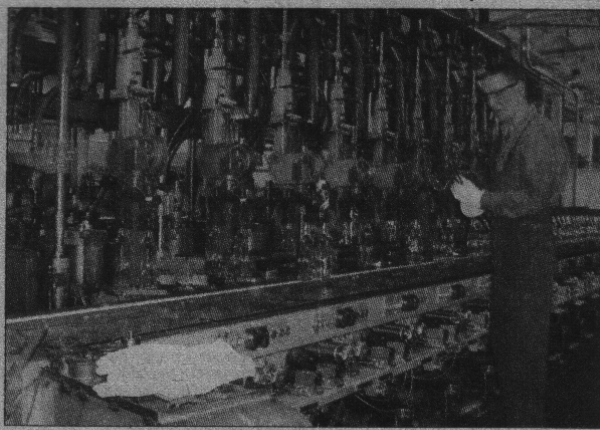
**Олександра ЮРКОВА.**

Рівненська область.

**Фото Миколи ФОМЕНКА,  
Ірини ЄФІМЧУК.**



**Процес «народження» тари полегшеної ваги**



**Біля склоформуючих машин порядкує машиніст Олег Кашернюк**