

# Фінансова грамотність має стати способом життя

Змінити своє ставлення до власних ресурсів нескладно. Варто лише захотіти

Зробити фінансову грамотність життєвою необхідністю і нормою для багатьох, а не лише привілеєм обраних – саме таку мету мають члени ділового клубу «Партнер». Один із основних інструментів для здобуття цієї навички – гра «Життєвий капітал», яка дозволяє змінити погляд і підхід до використання власних ресурсів (не лише фінансових). Про це говорили в Рівному президент ділового клубу «Партнер», співзасновник національного проєкту фінансової грамотності та співавтор гри «Життєвий капітал» **Сергій ІВАГЛО** та місцеві представники клубу.

– У нас з фінансовою грамотністю така ж ситуація, як і зі здоровим способом життя: всі знають, що це таке і основні правила, але ніхто не застосовує їх для себе, – зазначив Сергій Івагло. – Усі розуміють, що варто накопичувати ресурси, мати якийсь капітал, але досвід торішнього локдауну показав, що чимало українців не мають «фінансової подушки» навіть на місяць-два, не кажучи вже про рік. А це – показник стабільності. Адже якщо людина може прожити без основного щомісячного заробітку два роки, то вона є представником середнього класу. В Україні таких людей налічується близько двох відсотків. Немає середнього класу – відсутня стабільність і в державі.

Саме тому в 2019 році був створений Національний проєкт фінансової грамотності, який втілюється Діловим



клубом «Партнер» за підтримки Фонду гарантування вкладів фізичних осіб та Університету банківської справи.

Головні цілі проєкту: щонайменше мільйон фінансово грамотних українців (знають про фінансові інструменти та застосовують їх), 15 тисяч клубів фінансової грамотності по всій країні, 10 тисяч незалежних фінансових радників сім'ї.

**Академія фінансової грамоти**  
м. Рівне, пр. Миру, 7а, оф. 42.  
097-3303100

У Рівному цю місію підтримали Академія фінансової грамоти (засновниця – **Ольга ІГНАТЬЄВА**) та Клуб фінансових ігор на чолі з **Тетяною КРАВЧУК**. Вони долучилися до створення регіонального представництва Клубу та реалізують цілі Національного проєкту фінансової грамотності. Уже проведено більш як 200 тренінгів, ігор (чимало з них на во-

лонтерських засадах) у бібліотеках, організаціях, навчальних закладах. Під час таких занять учасники не лише вчаться розпоряджатися власними ресурсами (коштами, часом, компетенціями і так далі), а й долають певні психологічні проблеми: страх змін, підготовка і протистояння ризикам.

– Зробити Рівне містом фінансово щасливих людей – мрія нашої команди. Ми шукаємо нові можливості для її втілення, – зазначила Ольга Ігнат'єва. – Головне, щоб якомога більше рівнян дізналися і почали застосовувати перевірені досвідом знання та методики, які дозволять їм ефективніше розвиватися. Тому запрошуємо всіх охочих до нашого клубу за новими знаннями та позитивними змінами.

У рамках візиту до Рівного представників ДК «Партнер» відбулася зустріч із місцевою владою, майстер-клас та гра-тренінг «Життєвий капітал».

**Наталія НИРКОВА**