

Осінь у Рівному розпочалася з фестивалю

Понад чотири сотні учасників зібрав п'ятий Фестиваль креативних індустрій, який стартував у Рівному минулої суботи і триватиме до 11 вересня. У внутрішньому дворі НУВГП під відкритим небом розгорнуто імпровізований лекторій, у якому виступали українські та європейські ТОП-спікери. Відбулися панельні дискусії з різних галузевих блоків і були представлені найкращі стартапи міста.

Відвідавши Фестиваль креативних індустрій, міський голова Рівного **Олександр ТРЕТЯК** зауважив, що економічний розвиток міста та креативна економіка, яка нині зростає по всьому світу шаленими темпами, – взаємопов'язані фактори. Саме тому команда мера підтримує такі проєкти і фестивалі.

– Ще з початку року ми з командою поставили ціль, – каже очільник міської громади, – підтримувати бізнес, який праг-

не розвиватись, підвищити економічну активність, знизити безробіття та еміграцію молоді.

Для цього впроваджуємо нові ініціативи, щоб у Рівному культивувалось смарт-підприємництво, з'являлися та розвивалися ІТ-компанії, стартапи. Одним з перших моїх кроків у підтримці бізнесу було започаткування проєкту [#підтримай_рівненське](#). в якому увага приділена крафтовим виробникам, а також знайомство з ІТ-сферою об-



ласного центру. Адже креативна індустрія – це всі творчі продукти та послуги, які так необхідні для існування ІТ-компаній.

Спілкуючись з місцевим бізнесом, прагну знаходити проблемні питання в індустрії, вирішувати їх та сприяти формуванню креативної економіки в Рівному.

У День міста провели виставку «Під-

тримай рівненське», де об'єднали наших локальних виробників. Містяни та гості на «Лебединці» мали змогу ознайомитися з брендами та виробниками Рівного. Адже підтримка своїх – це підтримка гривнею.

Міська влада, зі слів мера, намагається не тільки зберегти малий та середній бізнес, а й підтримувати фінансово нові стартапи, які працюватимуть на розвиток громади Рівного. Відтак для підприємців-початківців провели конкурс стартапів з фінансовою підтримкою одного проєкту 50000 гривень. Підприємці, які хочуть масштабувати свій бізнес, запустити нові продукти й вийти на нові ринки, отримали можливість долучитися до програми навчання «Акселератор підприємництва», яка реалізується компанією Smart People.

– Розвиваючи креативні індустрії, підприємництво, коворкінг, працюючи над створенням інноваційно-технологічного парку, – наголосив Олександр Третяк, – ми формуємо «центри тяжіння» для молоді. Тож будемо й надалі сприяти розвиткові креативних індустрій.

Ольга КНЯЖА